



تست‌های فصل سوم ۶۰ تست

اول همه را جواب بدهید. کلید و پاسخ تشریحی بعد از آخرین تست، از ص ۵۵ شروع می‌شود.

مبحث: کشش قیمتی تقاضا ص ۴۰

- ۱ قیمت کالایی از ۸۰ به ۱۰۰ واحد پول می‌رسد و مقدار تقاضای آن از ۳۰۰ به ۲۴۰ واحد کم می‌شود. کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) به روش نقطه‌ای با پایه قیمت ۱۰۰ چقدر است؟
 ۱ ۰/۱۴ ۲ ۰/۸ ۳ ۱ ۴ ۱/۲۵
- ۲ با کاهش قیمت کالایی از ۱۵ به ۵ واحد پول، مقدار تقاضای آن از ۴۰ به ۶۰ واحد می‌رسد. کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) به روش میانگین (نقطه میانی) در این دامنه چقدر است؟
 ۱ ۰/۱۷ ۲ ۰/۴ ۳ ۰/۷۵ ۴ ۲/۵
- ۳ تابع تقاضای کالایی $Q_d = 120 - 3P$ است. کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) در قیمت ۳۰ چقدر است؟
 ۱ ۳ ۲ ۱/۵ ۳ ۱ ۴ ۰/۳۳
- ۴ شیب یک منحنی تقاضای خطی $(\Delta P / \Delta Q)$ برابر ۲- است. در نقطه‌ای از آن با قیمت ۱۲ و مقدار ۸، کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) چقدر است؟
 ۱ ۳ ۲ ۱/۳۳ ۳ ۰/۷۵ ۴ ۰/۳۳
- ۵ یک منحنی تقاضای خطی محور مقدار را در ۱۸۰ واحد قطع می‌کند. در نقطه‌ای از آن که مقدار تقاضا ۶۰ واحد است، کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) چقدر است؟
 ۱ ۰/۳۳ ۲ ۰/۵ ۳ ۱ ۴ ۲
- ۶ قیمت دارویی ۲۰ درصد بالا رفته و مقدار خرید آن هیچ تغییری نکرده است. برای کالای دیگری با ۱۰ درصد افزایش قیمت، مقدار تقاضا ۴ درصد کم شده است. تقاضای این دو کالا به ترتیب چگونه است؟
 ۱ کاملاً بی‌کشش؛ کم‌کشش ۲ کم‌کشش؛ کاملاً بی‌کشش
 ۳ کاملاً بی‌کشش؛ پرکشش ۴ کشش واحد؛ کم‌کشش
- ۷ کشش قیمتی تقاضای کالایی (قدر مطلق) برابر ۱ است. افزایش ۵ درصدی قیمت این کالا، با ثابت ماندن سایر شرایط، چه اثری دارد؟
 ۱ منحنی تقاضا ۵ درصد به چپ می‌رود ۲ مقدار تقاضا حدود ۵ درصد کم می‌شود
 ۳ مقدار تقاضا حدود ۱ درصد کم می‌شود ۴ مقدار تقاضا حدود ۵ درصد زیاد می‌شود
- ۸ اگر روی یک منحنی تقاضای خطی به سمت قیمت‌های پایین‌تر حرکت کنیم، شیب منحنی و کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) به ترتیب چه تغییری می‌کنند؟
 ۱ کم می‌شود؛ کم می‌شود ۲ ثابت می‌ماند؛ زیاد می‌شود
 ۳ ثابت می‌ماند؛ کم می‌شود ۴ ثابت می‌ماند؛ ثابت می‌ماند
- ۹ اگر در یک تابع تقاضا واحد مقدار از کیلوگرم به گرم تبدیل شود، شیب منحنی تقاضا و کشش قیمتی تقاضا در هر قیمت چه وضعی پیدا می‌کنند؟
 ۱ شیب تغییر می‌کند ولی کشش همان می‌ماند ۲ شیب و کشش هر دو تغییر می‌کنند
 ۳ کشش تغییر می‌کند ولی شیب همان می‌ماند ۴ شیب و کشش هر دو همان می‌مانند
- ۱۰ تابع تقاضای کالایی $Q = 500 \times P^{-2}$ است. کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) در قیمت ۵ و در قیمت ۱۰ به ترتیب چقدر است؟
 ۱ ۱ و ۱ ۲ ۲ و ۲ ۳ ۲ و ۴ ۴ ۰/۵ و ۰/۵
- ۱۱ کدام عبارت درباره کشش قیمتی تقاضا درست است؟
 ۱ نسبت درصد تغییر قیمت به درصد تغییر مقدار تقاضا است و همیشه مثبت به دست می‌آید
 ۲ نسبت کاهش قیمت به افزایش مقدار تقاضا است و واحد آن همان واحد پول است
 ۳ نسبت درصد تغییر مقدار تقاضا به درصد تغییر قیمت است و چون حاصل منفی است، با قدر مطلق گزارش می‌شود
 ۴ جابه‌جایی منحنی تقاضا بر اثر تغییر قیمت خود کالا را اندازه می‌گیرد





۱۲ دو تقاضای خطی $Q_1 = 100 - 2P$ و $Q_2 = 70 - P$ در قیمت ۳۰ و مقدار ۴۰ همدیگر را قطع می کنند. کشش قیمتی تقاضای اول (قدر مطلق) در این نقطه چند برابر کشش تقاضای دوم است؟

- ۱ ۰/۵ ۲ ۰/۷۵ ۳ ۱ ۴ ۲

۱۳ اگر قیمت کالایی از ۲۰ به ۳۰ واحد پول برسد، مقدار تقاضای آن از ۱۰۰ به ۵۰ واحد کم می شود. کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) به روش میانگین چقدر است؟

- ۱ ۰/۶ ۲ ۱ ۳ ۱/۶۷ ۴ ۳

۱۴ تقاضای محصول یک بنگاه کوچک در بازار رقابتی افقی است. کشش قیمتی این تقاضا و اثر اندکی گران تر فروختن بنگاه بر فروش آن به ترتیب کدام است؟

- ۱ بی نهایت؛ فروش به صفر می رسد ۲ صفر؛ فروش تغییر نمی کند
۳ یک؛ فروش به همان نسبت کم می شود ۴ بی نهایت؛ فروش تغییر نمی کند

۱۵ قیمت کالایی از ۵۰ به ۵۵ واحد پول و مقدار تقاضای آن از ۲۰۰ به ۱۹۰ واحد می رسد. کشش قیمتی تقاضا به روش نقطه ای با پایه نقطه آغاز، به صورت علامت دار (بدون قدر مطلق) چقدر است؟

- ۱ ۰/۰۵- ۲ ۰/۵- ۳ ۰/۵۴- ۴ ۲-

مبحث: کشش و درآمد کل ص ۴۲

۱۶ کشش قیمتی تقاضای کالایی ۰/۴ است و قیمت آن ۲۵ درصد بالا می رود. اگر درصد تغییر مقدار را کشش ضرب در درصد تغییر قیمت بگیریم، درآمد کل فروشندگان دقیقاً چند درصد تغییر می کند؟

- ۱ ۲۵ ۲ ۱۵ ۳ ۱۲/۵ ۴ ۱۰-

۱۷ باشگاهی قیمت بلیت را پایین آورد و مبلغ کل پرداختی مشتریان برای بلیت کمتر شد. تقاضای بلیت در این دامنه چگونه است؟

- ۱ پرکشش ۲ دارای کشش واحد ۳ کاملاً باکشش ۴ کمکشش

۱۸ قیمت کالایی ۸۰ واحد پول و کشش قیمتی تقاضای آن در این قیمت (قدر مطلق) ۴ است. درآمد نهایی در این نقطه چقدر است؟

- ۱ ۲۰ ۲ ۶۰ ۳ ۸۰ ۴ ۱۰۰

۱۹ انحصارگری در تعادل است و درآمد نهایی اش با هزینه نهایی ۳۰ واحد پول برابر است. اگر کشش قیمتی تقاضا (قدر مطلق) در این نقطه ۳ باشد، قیمت کالا چقدر است؟

- ۱ ۲۰ ۲ ۴۰ ۳ ۴۵ ۴ ۹۰

۲۰ تابع تقاضای کالایی $P = 200 - 4Q$ است. در کدام قیمت درآمد کل فروشندگان بیشینه می شود؟

- ۱ ۲۰۰ ۲ ۱۰۰ ۳ ۵۰ ۴ ۲۵

۲۱ شرکتی دو کالا می فروشد و می خواهد درآمد کل هر کدام بیشتر شود. کشش قیمتی تقاضای کالای الف ۱/۸ و کالای ب ۰/۳ است. سیاست درست برای الف و ب به ترتیب کدام است؟

- ۱ کاهش قیمت؛ افزایش قیمت ۲ افزایش قیمت؛ کاهش قیمت
۳ کاهش قیمت؛ کاهش قیمت ۴ افزایش قیمت؛ افزایش قیمت

۲۲ با گران شدن کالایی، مبلغی که خانوارها برای آن خرج می کنند و سهم آن از بودجه خانوارها تغییری نکرد. کدام درست است؟

- ۱ تقاضا کاملاً بی کشش است، چون خرج خانوارها تغییر نکرده
۲ تقاضا پرکشش است و درآمد نهایی مثبت است
۳ تقاضا کمکشش است و درآمد کل در بیشینه نیست
۴ تقاضا کشش واحد دارد و درآمد نهایی در این دامنه صفر است

۲۳ تابع تقاضای کالایی $Q_d = 90 - 3P$ است. اگر قیمت از ۱۰ به ۱۲ واحد پول برسد، درآمد کل جدید منهای درآمد کل قبلی چقدر است؟

- ۱ ۶۰- ۲ ۴۸ ۳ ۱۰۸ ۴ ۱۲۰

۲۴ در نقطه ای بالای وسط یک منحنی تقاضای خطی، کدام درست است؟

- ۱ کشش بیشتر از ۱ و درآمد نهایی مثبت است ۲ کشش کمتر از ۱ و درآمد نهایی منفی است
۳ کشش بیشتر از ۱ و درآمد نهایی منفی است ۴ کشش ۱ و درآمد نهایی صفر است



۲۵ خانواری هر ماه دقیقاً ۲۴ میلیون ریال برای خرید میوه خرج می‌کند، قیمت هر چه باشد. اگر قیمت میوه ۲۰ bzhik.ir درصد بالا برود، مقدار خرید میوه این خانوار دقیقاً چند درصد کم می‌شود؟
 ۱ صفر ۲ ۲۰ ۳ ۲۵ ۴ ۱۶/۷

مبحث: عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا ص ۴۳

۲۶ کدام مورد بر کشش قیمتی تقاضای یک کالا اثر ندارد؟ bzhik.ir
 ۱ هزینه تولید هر واحد کالا ۲ شمار جانشین‌های نزدیک کالا
 ۳ سهم کالا از بودجه خانوار ۴ مدت زمانی که از تغییر قیمت گذشته است

۲۷ تقاضای کدام کالا پرکشش‌تر است؟ bzhik.ir
 ۱ روغن خوراکی به طور کلی ۲ نمک خوراکی
 ۳ یک مارک خاص روغن خوراکی ۴ داروی قلب برای بیمار

۲۸ کشش قیمتی تقاضای بنزین در کوتاه‌مدت نسبت به بلندمدت چگونه است و چرا؟ bzhik.ir
 ۱ بیشتر است، چون در کوتاه‌مدت خریداران به گرانی حساس‌ترند
 ۲ برابر است، چون کشش قیمتی تقاضا به زمان بستگی ندارد
 ۳ کمتر است، چون در بلندمدت هزینه تولید بنزین بالا می‌رود
 ۴ کمتر است، چون در بلندمدت خریداران خودروی کم‌مصرف و جانشین پیدا می‌کنند

۲۹ کدام گزاره‌ها درست‌اند؟ الف) هر چه سهم کالا از بودجه بیشتر باشد، تقاضای آن پرکشش‌تر است. ب) تقاضای bzhik.ir کالای ضروری معمولاً کم‌کشش است. ج) عادت به مصرف، تقاضا را پرکشش‌تر می‌کند. د) کالای چندکاربرد تقاضای پرکشش‌تری از کالای تک‌کاربرد دارد.
 ۱ الف، ب و د ۲ الف و ج ۳ ب و ج ۴ فقط ب

۳۰ قیمت نمک و قیمت بلیت سفرهای تفریحی هوایی هر دو ۲۰ درصد بالا رفته است. مخارج خانوارها برای این دو bzhik.ir کالا به ترتیب چه تغییری می‌کند؟
 ۱ کم می‌شود؛ زیاد می‌شود ۲ زیاد می‌شود؛ کم می‌شود
 ۳ زیاد می‌شود؛ زیاد می‌شود ۴ ثابت می‌ماند؛ کم می‌شود

مبحث: کشش درآمدی تقاضا ص ۴۳

۳۱ درآمد ماهانه خانواری از ۲۵۰ به ۳۵۰ میلیون ریال و خرید ماهانه ماهی آن از ۵ به ۹ کیلوگرم می‌رسد. کشش bzhik.ir درآمدی تقاضای ماهی (نقطه‌ای، با پایه نقطه آغاز) چقدر است؟
 ۱ ۰/۰۴ ۲ ۰/۰۵ ۳ ۱/۷۱ ۴ ۲

۳۲ کدام گزاره درباره کشش درآمدی تقاضا نادرست است؟ bzhik.ir
 ۱ کشش درآمدی کالای ضروری میان صفر و ۱ است
 ۲ با افزایش درآمد، خرید کالای پست کم می‌شود
 ۳ کشش درآمدی کالای پست مثبت و کمتر از ۱ است
 ۴ کشش درآمدی کالای لوکس بیشتر از ۱ است

۳۳ کشش درآمدی تقاضای سفر خارجی ۲/۵ است. اگر درآمد خانوارها با ثابت ماندن قیمت‌ها ۸ درصد کم شود، bzhik.ir تقاضای سفر خارجی چند درصد تغییر می‌کند؟
 ۱ ۲۰- ۲ ۱۰/۵- ۳ ۸- ۴ ۳/۲-

۳۴ درآمد خانواری با ثابت ماندن قیمت‌ها ۳۰ درصد زیاد شده و کشش درآمدی تقاضای نان برای این خانوار ۰/۴ bzhik.ir است. سهم نان از بودجه این خانوار چه تغییری می‌کند؟
 ۱ زیاد می‌شود، چون خرید نان زیاد می‌شود
 ۲ کم می‌شود، چون خرید نان کمتر از درآمد زیاد می‌شود
 ۳ ثابت می‌ماند، چون نان کالای نرمال است
 ۴ کم می‌شود، چون خرید نان کم می‌شود





۳۵ منحنی انگل کالایی (درآمد روی محور عمودی و مقدار روی محور افقی) خطی صعودی است که محور درآمد را در ناحیه مثبت قطع می کند. کشش درآمدی تقاضای این کالا چگونه است؟

- ۱ در همه نقاط برابر ۱ است
- ۲ در همه نقاط میان صفر و ۱ است و کالا ضروری است
- ۳ در همه نقاط بیشتر از ۱ است و کالا لوکس است
- ۴ منفی است و کالا پست است

۳۶ با افزایش ۲۰ درصدی درآمد، خانوار الف خرید گوشتش را ۳۰ درصد زیاد و خانوار ب خرید گوشتش را ۵ درصد کم کرده است. گوشت برای این دو خانوار به ترتیب چه کالایی است؟

- ۱ ضروری؛ پست
- ۲ لوکس؛ ضروری
- ۳ ضروری؛ ضروری
- ۴ لوکس؛ پست

۳۷ کدام گزینه درست است؟

- ۱ کشش درآمدی کالای نرمال مثبت است
- ۲ دو کالای مکمل کشش متقاطع منفی دارند
- ۳ عرضه خطی که از مبدأ بگذرد، در همه نقاط کشش ۱ دارد
- ۴ همه موارد

۳۸ کشش درآمدی تقاضای کالایی ۰/۶ است. برای این که خرید این کالا ۹ درصد زیاد شود، درآمد مصرف کنندگان با ثابت ماندن قیمت ها باید چند درصد زیاد شود؟

- ۱ ۱۵
- ۲ ۹
- ۳ ۶/۷
- ۴ ۵/۴

مبحث: کشش متقاطع تقاضا ص ۴۴

۳۹ قیمت قهوه از ۱۲۰ به ۱۵۰ واحد پول می رسد و تقاضای چای از ۴۰۰ به ۴۶۰ واحد زیاد می شود. کشش متقاطع تقاضای چای نسبت به قیمت قهوه (نقطه ای، با پایه نقطه آغاز) چقدر است؟

- ۱ ۰/۱۵
- ۲ ۰/۶
- ۳ ۱/۶۷
- ۴ ۲

۴۰ کشش متقاطع تقاضای کالای x نسبت به قیمت کالای y برابر $-۰/۷$ است. کدام درست است؟

- ۱ دو کالا جانشین اند و با گران شدن y تقاضای x کم می شود
- ۲ دو کالا مکمل اند و با گران شدن y تقاضای x زیاد می شود
- ۳ دو کالا مکمل اند و با گران شدن y تقاضای x کم می شود
- ۴ دو کالا مستقل اند، چون کشش از ۱ کمتر است

۴۱ کشش متقاطع میان کالاهای x و y برابر -۱ و میان کالاهای y و z برابر $+۲$ است. رابطه این دو جفت کالا به ترتیب کدام است؟

- ۱ مکمل؛ جانشین
- ۲ جانشین؛ مکمل
- ۳ جانشین؛ جانشین
- ۴ مستقل؛ جانشین

۴۲ گران شدن کالای x منحنی تقاضای کالای y را به راست می برد. علامت کشش متقاطع تقاضای y نسبت به قیمت x و رابطه دو کالا به ترتیب کدام است؟

- ۱ منفی؛ مکمل
- ۲ مثبت؛ جانشین
- ۳ مثبت؛ مکمل
- ۴ صفر؛ مستقل

۴۳ کشش متقاطع تقاضای لاستیک خودرو نسبت به قیمت خودرو $-۰/۸$ است. اگر قیمت خودرو ۱۵ درصد بالا برود، تقاضای لاستیک چند درصد تغییر می کند؟

- ۱ $-۱۸/۸$
- ۲ -۱۵
- ۳ -۱۲
- ۴ $-۵/۳$

۴۴ کدام گزاره درباره کشش متقاطع تقاضا درست است؟

- ۱ کشش متقاطع را هم مثل کشش قیمتی تقاضا با قدر مطلق گزارش می کنند
- ۲ اگر کشش متقاطع دو کالا منفی باشد، آن دو جانشین یکدیگرند
- ۳ کشش متقاطع x نسبت به y همان کشش قیمتی تقاضای x است
- ۴ کالایی که جانشین نزدیک ندارد، با کالاهای دیگر کشش متقاطع مثبت بسیار کوچکی (نزدیک صفر) دارد

۴۵ قیمت کره از ۱۰۰ به ۱۵۰ واحد پول می رسد و تقاضای مارگارین از ۵۰ به ۶۰ واحد زیاد می شود. کشش متقاطع تقاضای مارگارین نسبت به قیمت کره به روش میانگین چقدر است؟

- ۱ ۰/۴
- ۲ ۰/۴۵
- ۳ ۰/۵
- ۴ ۲/۲





مبحث: کشش قیمتی عرضه ص ۴۵

۴۶ تابع عرضه کالایی $Q_s = 10 + 2P$ است. کشش قیمتی عرضه در قیمت ۱۰ چقدر است؟
 ۱ ۰/۶۷ ۲ ۱ ۳ ۱/۵ ۴ ۲

۴۷ منحنی عرضه بنگاهی $P = 2Q$ است. کشش قیمتی عرضه در قیمت ۲۰ چقدر است؟
 ۱ ۱۰ ۲ ۲ ۳ ۱ ۴ ۰/۵

۴۸ سه منحنی عرضه خطی داریم: S_1 از مبدأ، S_2 از نقطه‌ای روی محور قیمت و S_3 از نقطه‌ای روی محور مقدار آغاز می‌شود. کشش قیمتی این سه منحنی به ترتیب چگونه است؟

- ۱ برابر؛ کمتر از ۱؛ بیشتر از ۱
 ۲ بسته به شیب هر خط، هر عددی
 ۳ کمتر از ۱؛ برابر ۱؛ بیشتر از ۱
 ۴ برابر ۱؛ بیشتر از ۱؛ کمتر از ۱

۴۹ با افزایش قیمت کالایی از ۴۰ به ۶۰ واحد پول، مقدار عرضه آن از ۲۰۰ به ۲۸۰ واحد می‌رسد. کشش قیمتی عرضه به روش میانگین چقدر است؟

- ۱ ۰/۸ ۲ ۰/۸۳ ۳ ۰/۸۶ ۴ ۱/۲

۵۰ کشش قیمتی عرضه شیر تازه در دوره یک‌روزه، یک‌ماهه و چندساله به ترتیب چگونه است؟
 ۱ نزدیک صفر؛ بیشتر؛ بیشترین
 ۲ بیشترین؛ کمتر؛ نزدیک صفر
 ۳ در هر سه دوره یکسان
 ۴ نزدیک صفر؛ بیشترین؛ کمتر

۵۱ کدام عامل، عرضه یک کالا را کم‌کشش‌تر می‌کند؟
 ۱ وجود ظرفیت خالی در کارخانه‌ها
 ۲ گذشت زمان بیشتر پس از تغییر قیمت
 ۳ فاسدشدنی بودن کالا و نبود امکان انبارداری
 ۴ تحرک آسان نیروی کار و سرمایه میان صنعت‌ها

۵۲ تقاضای بازار کالایی $Q = 300 - P$ و عرضه آن $Q_s = 5 + P$ است و قیمت تعادل ۱۵ واحد پول است. کشش قیمتی عرضه در نقطه تعادل چقدر است؟
 ۱ ۰/۲۵ ۲ ۰/۷۵ ۳ ۱ ۴ ۱/۳۳

مبحث: کاربرد کشش: بار مالیات و قیمت‌گذاری ص ۴۶

۵۳ بر هر واحد کالایی ۱۲ واحد پول مالیات بسته می‌شود. در نزدیکی تعادل، کشش قیمتی تقاضا ۰/۶ و کشش قیمتی عرضه ۱/۲ است. قیمت پرداختی خریداران چند واحد پول بالا می‌رود؟
 ۱ ۴ ۲ ۶ ۳ ۸ ۴ ۱۲

۵۴ تقاضای کالایی کاملاً باکشش و عرضه آن کم‌کشش است. بار مالیاتی که بر هر واحد این کالا بسته می‌شود بر دوش کیست؟
 ۱ همه آن بر مصرف‌کنندگان
 ۲ نیمه بر هر طرف
 ۳ بر طرفی که مالیات را به دولت می‌پردازد
 ۴ همه آن بر تولیدکنندگان

۵۵ اگر تقاضای کالایی پرکشش‌تر شود و عرضه آن تغییری نکند، با همان مالیات بر هر واحد، سهم دو طرف از بار مالیات چه تغییری می‌کند؟
 ۱ سهم تولیدکننده بیشتر و سهم مصرف‌کننده کمتر می‌شود
 ۲ سهم مصرف‌کننده بیشتر و سهم تولیدکننده کمتر می‌شود
 ۳ سهم‌ها تغییری نمی‌کند، چون مالیات از تولیدکننده گرفته می‌شود
 ۴ همه بار مالیات به مصرف‌کننده می‌رسد

۵۶ بر دو کالا با عرضه یکسان، مالیات یکسانی بر هر واحد بسته می‌شود. تقاضای کالای الف کم‌کشش و تقاضای کالای ب پرکشش است. کدام درست است؟

- ۱ قیمت خریدار در بازار ب بیشتر بالا می‌رود و مقدار مبادله در بازار الف بیشتر کم می‌شود
 ۲ قیمت خریدار در هر دو بازار به اندازه کل مالیات بالا می‌رود
 ۳ قیمت خریدار در بازار الف بیشتر بالا می‌رود و مقدار مبادله در بازار الف بیشتر کم می‌شود
 ۴ قیمت خریدار در بازار الف بیشتر بالا می‌رود و مقدار مبادله در بازار ب بیشتر کم می‌شود





۵۷ انحصارگری کالایش را در بازار داخلی با کشش قیمتی $1/5$ و در بازار خارجی با کشش 4 (قدر مطلق) می فروشد و هزینه نهایی در هر دو بازار یکی است. اگر در هر بازار درآمد نهایی را با هزینه نهایی برابر کند، قیمت داخلی چند برابر قیمت خارجی می شود؟

- ۱ $0/44$ ۲ ۱ ۳ $2/25$ ۴ $2/67$

۵۸ فروش یک کالا در بازار خارجی به قیمتی کمتر از بازار داخلی چه نام دارد و برای فروشنده چه زمانی سودآور است؟

- ۱ دامپینگ؛ وقتی تقاضای خارجی پرکشش تر از تقاضای داخلی باشد
۲ دامپینگ؛ وقتی تقاضای خارجی کم کشش تر از تقاضای داخلی باشد
۳ رقابت انحصاری؛ وقتی تقاضای خارجی پرکشش تر باشد
۴ مزیت نسبی؛ وقتی تقاضای خارجی کم کشش تر باشد

۵۹ خشکسالی برداشت گندم را کم کرده است و تقاضای گندم کم کشش است. قیمت گندم و درآمد کل گندم کاران به ترتیب چه تغییری می کنند؟

- ۱ بالا می رود؛ پایین می آید ۲ بالا می رود؛ بالا می رود
۳ پایین می آید؛ بالا می رود ۴ بالا می رود؛ ثابت می ماند

۶۰ کشش قیمتی تقاضای سفر با مترو در شهری $0/3$ است و کرایه 20 درصد بالا می رود. اگر درصد تغییر مقدار را کشش ضرب در درصد تغییر قیمت بگیریم، درآمد کل مترو دقیقاً چند درصد زیاد می شود؟

- ۱ 20 ۲ 14 ۳ $12/8$ ۴ -6





کلید و پاسخ تشریحی تست های فصل سوم سؤال ها: ص ۴۹

۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۳	۴	۳	۲	۱	۳	۲	۱	۴	۳	۱	۲	۴
۲۸	۲۷	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵
۴	۳	۱	۴	۱	۲	۴	۱	۲	۳	۲	۴	۳	۲
۴۲	۴۱	۴۰	۳۹	۳۸	۳۷	۳۶	۳۵	۳۴	۳۳	۳۲	۳۱	۳۰	۲۹
۲	۱	۳	۲	۱	۴	۴	۳	۲	۱	۳	۴	۲	۱
۵۶	۵۵	۵۴	۵۳	۵۲	۵۱	۵۰	۴۹	۴۸	۴۷	۴۶	۴۵	۴۴	۴۳
۴	۱	۴	۳	۲	۳	۱	۲	۴	۳	۱	۲	۴	۳
										۶۰	۵۹	۵۸	۵۷
										۳	۲	۱	۳

۱ گزینه ۴ صحیح است. $\Delta Q/\Delta P = -3 = 20 - 60$ ؛ پایه نقطه دوم: $1/25 = 240 \div 100 \times 3$. عدد $8/10$ از پایه نقطه آغاز (۸۰ و ۳۰۰) و عدد ۱ از روش میانگین می آید؛ $14/10$ نتیجه جابه جا کردن تغییر قیمت و تغییر مقدار است. **درسنامه: ص ۴۰**

۲ گزینه ۲ صحیح است. $40 = 50 \div 20$ درصد تغییر مقدار با میانگین؛ $40 = 20 \div 50$ درصد؛ درصد تغییر قیمت: $100 = 10 \div 10$ درصد؛ کشش $4/10$ و تقاضا کم کشش است. $75/10$ با پایه نقطه آغاز، $17/10$ با پایه نقطه پایان و $2/5$ با وارونه کردن کسر به دست می آید. **درسنامه: ص ۴۰**

۳ گزینه ۱ صحیح است. مقدار در قیمت 30 : $30 = 90 - 120$ ؛ کشش: $3 = 30 \div 100 \times 3$. اگر ضریب قیمت فراموش شود عدد ۱ و اگر وارونه آن به کار رود $33/10$ می آید. با میان بر هم $P_{max} = 40$ و $3 = 30 \div 10$. **درسنامه: ص ۴۱**

۴ گزینه ۳ صحیح است. شیب داده شده تغییر قیمت بر تغییر مقدار است؛ در کشش وارونه آن یعنی $5/10$ می آید؛ $75/10 = 8 \div 12 \times 5/10$. ضرب مستقیم شیب در $8 \div 12$ عدد ۳ را می دهد و جابه جا کردن قیمت و مقدار، $33/10$ یا $13/10$. **درسنامه: ص ۴۰**

۵ گزینه ۴ صحیح است. $2 = 60 \div (180 - 60)$ ؛ نقطه در یک سوم آغاز خط و بالای وسط آن است، پس پرکشش. عدد $5/10$ از وارونه کردن نسبت و عدد ۱ از وسط خط پنداشتن نقطه می آید. **درسنامه: ص ۴۱**

۶ گزینه ۱ صحیح است. برای دارو درصد تغییر مقدار صفر است، پس کشش صفر و تقاضا عمودی است. برای کالای دوم کشش $4/10 = 4 \div 10$ است که میان صفر و ۱ قرار دارد. **درسنامه: ص ۴۰**

۷ گزینه ۲ صحیح است. در کشش واحد درصد تغییر مقدار با درصد تغییر قیمت برابر و خلاف جهت آن است. تغییر قیمت خود کالا حرکت روی منحنی است، نه جابه جایی منحنی. **درسنامه: ص ۴۰**

۸ گزینه ۳ صحیح است. شیب خط راست همه جا یکی است ولی در فرمول کشش نسبت قیمت به مقدار هم هست که با پایین آمدن قیمت کوچک می شود؛ کشش از بی نهایت روی محور قیمت به صفر روی محور مقدار می رسد. **درسنامه: ص ۴۱**

۹ گزینه ۱ صحیح است. شیب با واحدهای قیمت و مقدار بیان می شود و با عوض شدن واحد عوض می شود. کشش نسبت دو درصد تغییر است و واحد ندارد؛ به همین دلیل برای مقایسه حساسیت کالاهای به کار می رود. **درسنامه: ص ۴۲**

۱۰ گزینه ۲ صحیح است. در تابع توانی با توان منفی n ، کشش در همه نقاط همان n است و به قیمت بستگی ندارد. هذلولی قائم ($n = 1$) فقط یک حالت خاص آن است. **درسنامه: ص ۴۲**

۱۱ گزینه ۳ صحیح است. در صورت کسر درصد تغییر مقدار و در مخرج درصد تغییر قیمت است. چون این دو خلاف جهت اند حاصل منفی است و قرارداد رایج قدر مطلق است. کشش بی واحد است و حرکت روی منحنی را می سنجد. **درسنامه: ص ۴۰**

۱۲ گزینه ۴ صحیح است. کشش اول: $1/5 = 40 \div 30 \times 2$ ؛ کشش دوم: $75/10 = 40 \div 30 \times 1$ ؛ نسبت ۲. پنداشتن این که در نقطه مشترک کشش ها برابرند عدد ۱ را می دهد. تقاضای اول در نمودار کم شیب تر است. **درسنامه: ص ۴۲**

۱۳ گزینه ۳ صحیح است. درصد تغییر مقدار: $75 \div 50 \approx 66/7$ درصد؛ درصد تغییر قیمت: $40 = 25 \div 10$ درصد؛ کشش $67/10$ و تقاضا پرکشش. پایه نقطه آغاز ۱، پایه نقطه پایان ۳ و وارونه کسر $6/10$ می دهد. **درسنامه: ص ۴۰**

۱۴ گزینه ۱ صحیح است. تقاضای افقی کاملاً باکشش است: خریداران هر قیمتی بالاتر از قیمت بازار را نمی پذیرند. کشش صفر مال تقاضای عمودی است. **درسنامه: ص ۴۰**

۱۵ گزینه ۲ صحیح است. درصد تغییر مقدار: $-5 = 200 \div 10$ درصد؛ درصد تغییر قیمت: $10 = 50 \div 5$ درصد؛ کشش علامت دار $-5/10$. روش میانگین $-54/10$ و وارونه کسر -2 می دهد؛ $-5/10$ فقط درصد تغییر مقدار است. **درسنامه: ص ۴۰**

۱۶ گزینه ۳ صحیح است. مقدار $10 = 25 \times 4/10$ درصد کم می شود؛ ضریب درآمد کل $1/125 = 1/25 \times 9/10$ ، یعنی $12/5$ درصد افزایش. عدد ۱۵ تقریب جمعی است و ۲۵ کاهش مقدار را نادیده می گیرد؛ -10 فقط درصد تغییر مقدار است. **درسنامه: ص ۴۲**



- ۱۷ گزینه ۴ صحیح است. ✨ قیمت و درآمد کل هم جهت تغییر کرده اند (هر دو پایین آمده اند)؛ این نشانه کشش کمتر از ۱ است. در تقاضای پرکشش ارزان کردن، درآمد کل را بالا می برد. **درسنامه: ص ۴۳**
- ۱۸ گزینه ۲ صحیح است. ✨ با رابطه درآمد نهایی و کشش: $60 = (4 - 1) \times 80$. عدد ۱۰۰ از جمع کردن به جای تفریق و ۲۰ از تقسیم قیمت بر کشش می آید. **درسنامه: ص ۴۲**
- ۱۹ گزینه ۳ صحیح است. ✨ درآمد نهایی = قیمت $\times (3 - 1)$ ؛ پس $30 = \text{قیمت} \times 2 \div 3$ و قیمت ۴۵ است. ضرب ۳۰ در $(3 \div 1 - 1)$ عدد ۲۰ و ضرب آن در $(3 + 1 + 1)$ عدد ۴۰ را می دهد. **درسنامه: ص ۴۲**
- ۲۰ گزینه ۲ صحیح است. ✨ درآمد نهایی $MR = 200 - 8Q$ در $Q = 25$ صفر می شود و قیمت متناظر $100 - 200 = 200$ است؛ همان وسط خط با کشش ۱. عدد ۲۵ مقدار است نه قیمت و ۵۰ عرض از مبدأ مقدار. **درسنامه: ص ۴۲**
- ۲۱ گزینه ۱ صحیح است. ✨ در تقاضای پرکشش (الف) درصد افزایش مقدار از درصد کاهش قیمت بیشتر است و ارزان کردن درآمد را بالا می برد. در تقاضای کم کشش (ب) گران کردن درآمد را بالا می برد. **درسنامه: ص ۴۲**
- ۲۲ گزینه ۴ صحیح است. ✨ ثابت ماندن خرج یعنی درصد کاهش مقدار با درصد افزایش قیمت برابر بوده است. در تقاضای کاملاً بی کشش مقدار ثابت می ماند و خرج با گرانی زیاد می شود. **درسنامه: ص ۴۳**
- ۲۳ گزینه ۲ صحیح است. ✨ درآمد قبلی: $600 = 60 \times 10$ ؛ جدید: $648 = 54 \times 12$ ؛ تفاوت ۴۸. کشش در قیمت ۱۰ برابر ۰/۵ است، پس گرانی درآمد را بالا می برد. ۱۲۰ فقط اثر قیمت با مقدار قبلی و -۶۰ فقط اثر کاهش مقدار است. **درسنامه: ص ۴۲**
- ۲۴ گزینه ۱ صحیح است. ✨ بالای نقطه وسط ناحیه پرکشش است؛ در آنجا افزایش مقدار فروش (با ارزان کردن) درآمد کل را بالا می برد، پس درآمد نهایی مثبت است. درآمد نهایی فقط در وسط خط صفر می شود. **درسنامه: ص ۴۲**
- ۲۵ گزینه ۴ صحیح است. ✨ خرج ثابت یعنی قیمت $\times$ مقدار ثابت است؛ مقدار جدید $1/2 \div 1 \approx 0/833$ مقدار قبلی است، یعنی $16/7$ درصد کاهش. عدد ۲۰ تقریب کشش واحد است و ۲۵ از تقسیم ۱ بر ۰/۸ می آید. **درسنامه: ص ۴۲**
- ۲۶ گزینه ۱ صحیح است. ✨ هزینه و قیمت تمام شده از عامل های سمت عرضه اند. جانشین ها، سهم از بودجه و زمان واکنش، حساسیت خریدار به قیمت را تعیین می کنند. **درسنامه: ص ۴۳**
- ۲۷ گزینه ۳ صحیح است. ✨ هر چه تعریف کالا محدودتر باشد جانشین نزدیک بیشتری دارد؛ مارک های دیگر روغن جانشین یک مارک اند. نمک و دارو کالای ضروری با جانشین اندک اند. **درسنامه: ص ۴۳**
- ۲۸ گزینه ۴ صحیح است. ✨ با گذشت زمان راه های تازه کنار آمدن با گرانی پیدا می شود و تقاضا پرکشش تر می شود. هزینه تولید بر کشش تقاضا اثر ندارد. **درسنامه: ص ۴۳**
- ۲۹ گزینه ۱ صحیح است. ✨ سهم بزرگ از بودجه، ضرورت کمتر و کاربردهای بیشتر کشش را زیاد می کنند. عادت و وابستگی برعکس است و تقاضا را کم کشش می کند، مثل سیگار. **درسنامه: ص ۴۳**
- ۳۰ گزینه ۲ صحیح است. ✨ نمک ضروری، بی جانشین و با سهم ناچیز از بودجه است و تقاضای کم کشش دارد؛ گرانی خرج آن را بالا می برد. سفر تفریحی لوکس و پرکشش است و گرانی خرج آن را پایین می آورد. **درسنامه: ص ۴۳**
- ۳۱ گزینه ۴ صحیح است. ✨ درصد تغییر مقدار: $80 = 5 \div 4$ درصد؛ درصد تغییر درآمد: $40 = 250 \div 100$ درصد؛ کشش ۲ و ماهی برای این خانوار لوکس است. $1/71$ با روش میانگین، $0/5$ با وارونه کسر و $0/4$ با تقسیم دو تغییر خام به دست می آید. **درسنامه: ص ۴۴**
- ۳۲ گزینه ۳ صحیح است. ✨ کشش درآمدی، درصد تغییر مقدار تقاضا بر درصد تغییر درآمد است. کالای پست کشش درآمدی منفی دارد؛ بازه میان صفر و ۱ مال کالای ضروری است. **درسنامه: ص ۴۴**
- ۳۳ گزینه ۱ صحیح است. ✨ درصد تغییر مقدار = کشش درآمدی $\times$ درصد تغییر درآمد $= -20 = (-8) \times 2/5$. تقسیم به جای ضرب عدد $-3/2$ را می دهد. کالای لوکس با کاهش درآمد بیشتر از درآمد کم می شود. **درسنامه: ص ۴۴**
- ۳۴ گزینه ۲ صحیح است. ✨ خرید نان $12 = 30 \times 0/4$ درصد زیاد می شود ولی درآمد ۳۰ درصد؛ با قیمت ثابت، خرج نان کندتر از درآمد بالا می رود. نان این جا کالای نرمال ضروری است، نه پست. **درسنامه: ص ۴۴**
- ۳۵ گزینه ۳ صحیح است. ✨ روی این خط، درصد تغییر مقدار از درصد تغییر درآمد بیشتر است، چون مقدار از صفر و در درآمدی مثبت آغاز می شود. هندسه آن مثل عرضه خطی است که از محور قیمت شروع شود؛ خطی که از مبدأ بگذرد کشش ۱ دارد. **درسنامه: ص ۴۴**
- ۳۶ گزینه ۴ صحیح است. ✨ کشش درآمدی خانوار الف $1/5 = 20 \div 30$ و خانوار ب $-0/25 = 20 \div -5$ است. یک کالا در سطح های درآمدی گوناگون می تواند نوع متفاوتی باشد. **درسنامه: ص ۴۴**
- ۳۷ گزینه ۴ صحیح است. ✨ هر سه گزاره درست اند: علامت مثبت کشش درآمدی نشان کالای نرمال است و گران شدن یک کالای مکمل تقاضای دیگری را کم می کند. در عرضه خطی گذرنده از مبدأ هم نسبت قیمت به مقدار با شیب خط برابر است و $\Delta Q/\Delta P$ وارونه همان شیب است، پس حاصل ضرب آن ها همیشه ۱ است. **درسنامه: ص ۴۴**
- ۳۸ گزینه ۱ صحیح است. ✨ درصد تغییر درآمد = درصد تغییر مقدار $\div$ کشش درآمدی $= 15 = 9 \div 0/6$. ضرب به جای تقسیم عدد $5/4$ را می دهد. **درسنامه: ص ۴۴**





پایان نمونه رایگان

بقیه اش در فایل کامل است

در این نمونه ۸ صفحه از ۳۰۲ صفحه را دیدید.

۳

آزمون جامع

۱۶

فصل درسنامه فشرده

۸۷۸

تست با پاسخ تشریحی

۳۰۲

صفحه

فایل کامل، فصل به فصل

فصل	عنوان	تست آخر فصل	از صفحه
بخش اول: اقتصاد خرد			
۱	مفاهیم پایه اقتصاد و منحنی امکانات تولید	۴۴	۴
۲	عرضه، تقاضا و تعادل بازار	۵۷	۲۱
۳	کشش	۶۰	۴۰
۴	رفتار مصرف کننده: مطلوبیت و منحنی بی تفاوتی	۵۲	۵۸
۵	نظریه تولید	۴۴	۷۷
۶	هزینه تولید	۴۸	۹۱
۷	بازار رقابت کامل	۴۹	۱۰۸
۸	انحصار، رقابت انحصاری و انحصار چندجانبه	۵۵	۱۲۳
۹	بازار عوامل تولید	۳۷	۱۴۱
بخش دوم: اقتصاد کلان			
۱۰	حسابهای ملی و شاخص قیمت	۵۵	۱۵۵
۱۱	بیکاری، تورم و ادوار تجاری	۵۳	۱۷۴
۱۲	الگوی تعیین درآمد و ضریب فزاینده	۵۶	۱۹۱
۱۳	دولت، مالیه عمومی و سیاست مالی	۵۶	۲۰۹
۱۴	پول، بانک و سیاست پولی	۵۲	۲۲۸
۱۵	IS-LM و عرضه و تقاضای کل	۴۶	۲۴۵
۱۶	تجارت بین الملل، نرخ ارز، رشد و توسعه	۵۴	۲۶۲
جمع		۸۱۸	

✓ هر فصل: درسنامه فشرده با برچسب اولویت مطالعه، نمودار، کادر فرمول، مثال حل شده با الگوی حل و برگه جمع بندی یک صفحه ای.

✓ زیر پاسخ هر تست نوشته شده مطلبش در کدام صفحه درسنامه است.

✓ ۳ آزمون جامع ۲۰ سؤالی با سؤال هایی که در تست فصل ها نیامده اند؛ ویرایش های بعدی برای خریداران رایگان است.

دانلود فایل کامل pdf از بژیک

دانلود بسته کامل استخدامی درس اصول علم اقتصاد - آپدیت سال ۱۴۰۴

bzhik.ir

