

تحلیل دقیق نمودارها و توابع

۲۱ فصل کامل و منسجم

پوشش کامل بدون حذفیات

آپدیت شهریور ۱۴۰۵

منبع رسمی پیام نور

ویژه رشته‌های مدیریت و حسابداری

۳۳ صفحه فشرده و طلایی

اقتصاد خرد

خلاصه جامع و طبقه‌بندی‌شده – ۲۱ فصل کامل، بدون حذفیات

کتاب اقتصاد خرد (مبانی، کاربردها و توابع) – دکتر جمشید پژویان

۱۲۲۱۰۳۶۰ · ۱۲۲۱۰۲۶۰ · ۱۲۲۱۰۱۸۰ · ۱۲۱۸۸۹۱۰ · ۱۲۱۸۰۰۴

کد درس:

آخرین به‌روزرسانی: شهریور ۱۴۰۵

مناسب برای رشته //



مدیریت (تمام گرایش‌ها)، حسابداری، اقتصاد و جغرافیا

ویژگی محتوا //



بررسی تله‌های تستی امتحانات پایان ترم

نویسنده جزوه //



تیم تألیف بژیک

کیفیت //



تضمین ۱۰۰٪ مطالب، بدون حذفیات

۱۰۰٪

پوشش کتاب

۲۱

فصل کامل

۳۳

صفحه جزوه

فصل اول: تعریف علم اقتصاد و کاربرد آن

تعریف علم اقتصاد و کاربرد آن

- ✓ مفهوم لغوی اقتصاد بر میانه روی و پرهیز از افراط و تفریط دلالت دارد که در متون دینی نیز بر میانه روی در رفتار و معاش تأکید شده است.
- ✓ کلمه Economy از ریشه یونانی به معنای تدبیر منزل یا مدیریت خانه و ایجاد تناسب میان دخل و خرج گرفته شده و تعمیم یافته است.
- ✓ در دوران حاکمیت کلیسا در اروپا از قرن ۵ تا ۱۵ میلادی، اقتصاد کاملاً تابع اخلاق و مذهب تلقی می شد و انباشت ثروت مادی، سودجویی و پول محکوم و مانع رستگاری به شمار می رفت.

دیدگاه های اندیشمندان اقتصادی

- ✓ ارسطو: علم اقتصاد به معنای مدیریت خانه است.
- ✓ آدام اسمیت: اقتصاد علم بررسی ماهیت و ثروت ملل است.
- ✓ استوارت میل: اقتصاد بررسی ماهیت ثروت از طریق قوانین ناظر بر تولید و توزیع است.
- ✓ آلفرد مارشال: اقتصاد عبارت است از مطالعه رفتار انسان در زندگی شغلی و حرفه ای.
- ✓ دیوید ریکاردو: اقتصاد علم بررسی چگونگی توزیع درآمد و ثروت میان افراد جامعه است.
- ✓ جان مینارد کینز: اقتصاد علم جستجو و کشف قانونمندی های حاکم بر اشتغال کامل در جامعه است.



اقتصاد علم انتخاب و تخصیص بهینه منابع کمیاب جهت تأمین نیازهای انسان ها است.

مفاهیم سه گانه بنیادین در آموزش اقتصاد

- ✓ هزینه فرصت: هزینه به دست آوردن مقداری از یک کالا بر اساس مقادیری از کالاهای دیگر که می توانست در عوض آن تولید شود.
- ✓ نهایی گرایی: به هزینه تولید یک واحد اضافی از محصول، هزینه نهایی گفته می شود.
- ✓ بازارهای کارآمد: بازارهایی هستند که فرصت های سودآور را به سرعت برای افراد جامعه ایجاد می کنند.

فصل دوم: اقتصاد خرد - اقتصاد کلان

شاخه‌ها و رویکردهای علم اقتصاد

- ✓ طبقه‌بندی سنتی اقتصاد را به دو شاخه اقتصاد خرد و کلان تفکیک می‌کند، در حالی که از دیدگاه‌های دیگر به اقتصاد اثباتی و دستوری و از نظر شیوه تحلیل به ایستا و پویا تقسیم می‌شود.
- ✓ اقتصاد خرد: به بررسی رفتار و تصمیمات اقتصادی بازیگران خرد شامل افراد، خانوارها، بنگاه‌ها و بازارها می‌پردازد و حوزه‌های بنیادین زیر را در بر می‌گیرد:
 - ✓ نظریه قیمت‌گذاری تولیدات و بررسی رفتار تولیدکننده و مصرف‌کننده.
 - ✓ نظریه قیمت‌گذاری عوامل تولید و تحلیل رفتار نیروی کار و سرمایه.
 - ✓ نظریه رفاه اقتصادی.
- ✓ اقتصاد کلان: به بررسی رفتار و تصمیمات اقتصادی در سطح کلان جامعه و موضوعات مرتبط با مسائل کلان افراد و پیوند آن‌ها با سایر جوامع شامل تورم، بیکاری، تولید ملی و پس‌انداز ملی می‌پردازد.

نظریه‌ها، الگوها و روش‌های تحلیل

- ✓ الگو بیان قراردادی یک نظریه است که روابط میان متغیرها را به صورت نمادهای ریاضی مدون ساخته و بیانی ساده از واقعیات را منعکس می‌کند.
- ✓ متغیر پدیده یا کمیتی است که مقادیر گوناگونی را به خود اختصاص داده و مقدار آن در طول زمان و از مشاهده‌ای به مشاهده دیگر دچار تغییر می‌شود.
- ✓ فرض ثابت بودن سایر متغیرها: به دلیل پیچیدگی تحلیل هم‌زمان آثار تمامی متغیرها در اقتصاد خرد ایستا، اثر یک متغیر بر متغیر دیگر با فرض ثبات سایر متغیرها سنجیده می‌شود.
- ✓ عوامل اثرگذار بر مقدار تقاضای مصرف‌کننده (Q_x^D) شامل قیمت خود کالا (P_x)، قیمت سایر کالاها (P_y)، درآمد (I)، ثروت (W)، سلیقه (T)، تبلیغات (A) و انتظارات (E) هستند که تحلیل اثر هر یک منوط به ثبات سایر عوامل است.
- ✓ توجه: این فایل رایگان نیست و منحصراً برای سایت "بژیک" با آدرس اینترنتی www.bzhik.ir تهیه و تنظیم شده است. تمام حقوق مادی و معنوی این محصول، متعلق به سایت "بژیک" می‌باشد؛ هر گونه کپی برداری و انتشار غیر قانونی آن توسط افراد سودجو، بدون اخطار قبلی، پیگرد قانونی در پی خواهد داشت؛ لذا بایستی مستقیماً از این سایت خریداری شود در غیر این صورت مسئولین راضی نمی‌باشند و حرام و حق الناس می‌باشد

فصل سوم: سؤالات اساسی اقتصاد

پرسش‌های بنیادین ناشی از محدودیت منابع

- ✓ چه کالایی و برای چه کسی تولید شود: پاسخ به این پرسش مستلزم شناخت نیازهای مصرفی و فردی جامعه متناسب با فرهنگ اجتماعی و اعتقادی است تا تخصیص بهینه منابع حاصل گردد.
- ✓ چگونه تولید شود: ناظر بر شیوه تولید و چگونگی ترکیب عوامل تولید است که به سه دسته زیر تقسیم می‌شوند:

- ✓ کاربر: سهم بیشتر نیروی کار نسبت به سرمایه؛ نظیر تولید صنایع دستی.
- ✓ سرمایه‌بر: سهم بیشتر سرمایه در مقایسه با نیروی کار؛ نظیر تولید گوشی تلفن همراه.
- ✓ دانایی‌بر: سهم کمتر نیروی کار و سرمایه و اتکای حداکثری به دانش؛ نظیر تولید نرم‌افزار.
- ✓ چگونه کالای تولید شده توزیع شود: بر توزیع صحیح و به‌موقع برای استقرار عدالت اقتصادی و ممانعت از خدشه‌دار شدن اصل تخصیص بهینه تأکید دارد.

کمیابی، انتخاب و طبقه‌بندی کالاها

- ✓ محدودیت و کمیابی منابع، ضرورت انتخاب را ایجاد کرده و مانع از افزایش تولید یک کالا بدون کاهش تولید سایر کالاها می‌شود؛ از این رو مفهوم هزینه فرصت مطرح می‌گردد.
- ✓ کالاهای سرمایه‌ای: کالاهایی که در فرایند تولید نقش داشته و دوره استهلاک آن‌ها بیش از یک دوره مالی (یک سال) است و هزینه فرصت ایجاد آن‌ها، چشم‌پوشی از مصرف امروز است.
- ✓ کالاهای مصرفی: کالاها و خدمات نهایی با دوره استهلاک کمتر از یک دوره مالی (یک سال) هستند.