



بررسی تله‌های تستی

موشکافی خطبه‌خط کتاب

خلاصه و نکات مهم

آپدیت ۱۴۰۵

آموزش در سازمان‌ها

ناشر: انتشارات دانشگاه پیام نور (محمود اکرامی، فرشته اسدزاده)

دانشگاه پیام نور با کد ۱۲۱۱۶۶۷

منبع اصلی دانشجویان:

مناسب برای رشته‌های //



علوم تربیتی گرایش مدیریت برنامه ریزی آموزشی
و سایر رشته‌های مرتبط پیام نور

نویسنده جزوه //



تیم تالیف بژیک

نوع فایل //



خلاصه میکرو طبقه‌بندی شده

کیفیت //



تضمین ۱۰۰٪ مطالب

۴

ساعت مطالعه

۱۰۰٪

پوشش نکات

۳۷

صفحه مفید

فصل اول: کلیات آموزش سازمانی

✓ توجه به بُعد آموزش در تمامی سطوح شغلی افراد، با هدف ارتقاء کیفیت خدمات و ایجاد مزیت رقابتی، امری حیاتی است و هزینه‌های آموزش باید به دید سرمایه‌گذاری برای آینده نگریسته شود.

تعریف سازمان و انواع آن

💡 سازمان مجموعه‌ای است مرکب از اجزائی که هر یک به سود بقیه، عهده‌دار کاری معین هستند و به عنوان وسیله و ابزار رسیدن به اهداف انسان بهره گرفته می‌شود.

✓ سازمان‌ها بر اساس ساختار به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند:

✓ **سازمان رسمی:** اجتماع عده‌ای از افراد با وظایف، مسئولیت‌ها و اختیارات معین است که با رعایت روابط سلسله‌مراتبی برای تامین اهداف معین همکاری می‌کنند. در این سازمان‌ها هدف، نوع وظایف و اختیارات هر شغل با صراحت تعریف و مدون می‌شود.

✓ در مطالعات سازمانی، سازمان‌ها بر مبنای ویژگی‌های گوناگون طبقه‌بندی می‌شوند:

✓ حسب اندازه (مانند کوچک و ساده یا بزرگ و پیچیده).

✓ نوع مالکیت (مانند خصوصی یا دولتی).

✓ ملاک عضویت (داوطلبانه، استخدامی یا اجباری).

✓ اهداف و وظایف اجتماعی (آموزشی، دینی، سیاسی یا اقتصادی که خود به تولیدی و خدماتی تقسیم می‌شود).

✓ از تعاریف مختلف، نتایج زیر در مورد سازمان استخراج می‌گردد:

✓ ترکیبی از افراد و گروه‌هاست که قالبی برای نیل به اهداف معین دارد و در آن استمرار فعالیت‌ها مطرح است.

✓ از همه نیروها بر اساس وظایف تفکیک شده، به طور هماهنگ استفاده می‌شود.

✓ شرط بسیار مهم سازمان حضور نیروی انسانی است و سازمانی که نتواند مهارت‌ها و دانش افرادش را توسعه دهد، قادر به حفظ خود در دنیای رقابتی امروز نیست.

تعریف آموزش سازمانی و مفاهیم کلیدی آن

✓ آموزش در سازمان یک وظیفه اساسی و یک فرآیند مداوم و همیشگی است و کارکنان در هر سطحی نیازمند آموزش و کسب دانش و مهارت‌های جدید هستند.

آموزش سازمانی فرآیندی است که طی آن کارکنان مهارت‌ها و گرایش‌های مناسب را می‌آموزند و با جایگزینی معلومات در ذهن و تلفیق با آگاهی‌های قبلی، تغییراتی مثبت در رفتار و دید آن‌ها به وجود می‌آید.

- ✓ آموزش فعالیتی فردی است که در رفتار و فعالیت‌های آینده شخص اثر کرده و استعداد او را برای سازگاری با محیط افزایش می‌دهد.
- ✓ آموزش راهبردی کلیدی در جهت ایجاد و افزایش مهارت‌های کارکنان، ابزاری برای توسعه سرمایه انسانی، و عاملی جهت تعالی حتی برای کارکنان توانمند است.
- ✓ **یادگیری:** اکتساب سیستماتیک مهارت‌ها، قواعد، مفاهیم یا نگرش‌هایی است که به عملکرد بهبودیافته در محیط کاری منجر می‌شود.
- ✓ **شایستگی:** به‌کارگیری دانش، مهارت و رفتار در عملکرد است که زیربنای رفتارهای موفق شغلی را تشکیل می‌دهد.
- ✓ **دانش:** مجموعه معلوماتی است که برای انجام یک شغل لازم است.
- ✓ **مهارت:** توانایی انجام دادن آسان و دقیق وظایفی است که به عهده شاغل گذاشته شده است.
- ✓ **نگرش:** طرز تلقی‌هایی است که فراگیر در طی آموزش شغلی نسبت به شغل خود کسب می‌کند.
- ✓ **فرایند:** مجموعه فعالیت‌ها و روابط پویا و مستمری که بر روی ورودی اثر گذاشته و با اعمال تغییراتی منجر به ارزش‌افزوده شده و آن را به خروجی تبدیل می‌کنند.
- ✓ **کیفیت آموزش:** به معنی برآورده نمودن و یا فراتر رفتن از انتظارات مشتریان آموزش است.

دقت کنید: بین بهسازی و آموزش تفاوت وجود دارد؛ آموزش بر مهارت خاص متمرکز و کوتاه‌مدت است، اما بهسازی فرایندی بلندمدت جهت گسترش مهارت‌های کارکنان در آینده است که از طریق تجربه اتفاق می‌افتد.

- ✓ **آموزش پودمانی:** شکلی از آموزش ضمن خدمت است که تخصص‌های شغلی در قالب پودمان‌های مهارتی به‌صورت بخش‌بخش ارائه می‌شود و مجاز بودن ورود به پودمان بعدی، منوط به گذراندن موفق پودمان قبلی است.

راهبردهای آموزش

- ✓ توجه: این فایل رایگان نیست و منحصراً برای سایت "بژیک" با آدرس اینترنتی www.bzhik.ir تهیه و تنظیم شده است. تمام حقوق مادی و معنوی این محصول، متعلق به سایت "بژیک" می‌باشد؛ هر گونه کپی برداری و انتشار غیر قانونی آن توسط افراد سودجو، بدون اخطار قبلی، پیگرد قانونی در پی خواهد داشت؛ لذا بایستی مستقیماً از این سایت خریداری شود در غیر این صورت مسئولین راضی نمی‌باشند و حرام و حق الناس می‌باشد.
- ✓ راهبرد آموزش چارچوب و خطوط اصلی برنامه‌ها و اقداماتی است که روش دستیابی به اهداف آموزشی را ترسیم می‌کند. رویکردهای شناسایی راهبردهای آموزشی عبارتند از:



- ✓ **رویکرد عرضه محور:** دارای اقتدار محوری است و به طور سنتی واحدهای آموزشی را منحصرأ مسئول تشخیص نیازها و برنامه ریزی می داند.
- ✓ **رویکرد تقاضا محور:** تمرکز اصلی آن بر نیازمندی های سه وجهی کسب و کار سازمانی، فرایند انجام یافتن امور و کارآموزان است.
- ✓ **رویکرد سیستماتیک - راهبردی:** راهبردهای آموزشی باید در چارچوب راهبردهای کلان سازمانی و با نگاهی نظام مند طراحی و تدوین شوند.
- ✓ **رویکرد اقتضایی:** اهداف، راهبردها و برنامه های آموزشی فقط زمانی معتبرند که با اوضاع و احوال متغیر سازمان هماهنگ باشند.

مدیر با تدبیر راهی به سوی آموزش کارآمد

- ✓ سرمایه گذاری در آموزش و ایجاد سیستم آموزشی و فضای مطلوب، درخواست ترک و انتقال از سازمان را به شدت کاهش داده و از برون رفت سرمایه انسانی جلوگیری می کند.
- ✓ مهم ترین اقدامات مدیر جهت نیل به شرایط مطلوب آموزشی عبارتند از:
 - ✓ **تبدیل سازمان به یک سازمان یادگیرنده:** مدیر باید سازمان را آموزش محور کند تا کارکنان در هر لحظه از تمام منابع درون و برون سازمان بیاموزند.
 - ✓ **توزیع اطلاعات:** ایجاد شرایطی (از طریق تشویق و پاداش) که افراد با علاقه قلبی، اطلاعات خود را در اختیار دیگران قرار دهند.
 - ✓ **استفاده از بارش فکری:** استفاده از جلسات طوفان ذهنی برای هم اندیشی، گسترش دانش و انتقال غیرمستقیم اطلاعات به کارکنان.
 - ✓ **آموزش بدو خدمت:** ارائه آموزش پیش از آغاز همکاری برای رفع ناآشنایی فرد با کار و سازمان.
 - ✓ **ایجاد فضای مناسب برای بیان اندیشه ها:** ایجاد آزادی در اظهار نظر و داشتن نگرش مثبت به اجرای ایده های کارکنان.
 - ✓ **آموزش با اندکی ترس سودمند:** برقراری تعادل بین آموزش با گفتار ساده، و قدرت برخورد و توبیخ لازم هنگام خطای کارکنان، تا سازمان نه خشک باشد و نه بی قیدوبند.
 - ✓ **الگو بودن:** مدیر باید نخستین فردی باشد که مقررات را رعایت کرده و در عمل به آموزش پایبند باشد.
 - ✓ **تفویض اختیار:** واگذاری اختیار به کارکنانی که دانش لازم را کسب کرده اند، که منجر به رشد مسئولیت پذیری و رضایت شغلی می شود.
 - ✓ **گردش شغلی:** جابجایی دوره ای و افقی کارکنان برای تجربه حیطه های کاری متفاوت و گسترش غیرمستقیم دانش.
 - ✓ **نقش مشاور:** ارائه مشاوره شغلی توسط سرپرست که تداعی کننده آموزش بوده و عملکرد را بهتر می کند.

