



BZHIK.IR
گروه آموزشی بژیک



موشکافی خطبه خط کتاب

بررسی تله‌های تستی

خلاصه و نکات مهم

آپدیت ۱۴۰۵

کارآفرینی آموزشی

ناشر: انتشارات دانشگاه پیام نور (سکینه اشرفی فشنی، محمود اکرامی، حسین حافظی)

دانشگاه پیام نور با کد درسی ۱۲۱۱۶۶۶

منبع اصلی دانشجویان:

مناسب برای رشته‌های //



علوم تربیتی گرایش مدیریت برنامه‌ریزی آموزشی
و سایر رشته‌های مرتبط پیام نور

نویسنده جزوه //



تیم تالیف بژیک

نوع فایل //



خلاصه میکرو طبقه‌بندی شده

کیفیت //



تضمین ۱۰۰٪ مطالب

۳

ساعت مطالعه

۱۰۰٪

پوشش نکات

۳۳

صفحه مفید

فصل اول: کار و فرهنگ کار در ایران

- ✓ کار مهم‌ترین عاملی است که زندگی انسان، عزت، سربلندی و بقای جامعه به آن بستگی دارد.
- ✓ هر جامعه‌ای برای ادامه حیات و بقا به کار و فعالیت مردم و مسئولان احتیاج دارد و کار زمینه را برای نوآوری، ابتکار، رشد و پیشرفت در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه به وجود می‌آورد.

کار

- ✓ انسان بخش اعظم نیازها و احتیاجات خود را از راه کار گروهی و اجتماعی تأمین می‌کند؛ کار کردن حس مفید بودن و امید را در انسان زنده نگه می‌دارد و نرخ امید به زندگی را که یکی از شاخص‌های مهم توسعه انسانی است افزایش می‌دهد.
- ✓ کار دارای تعاریف چندگانه‌ای است؛ کار در لغت به معنای فعل و عمل و کردار انسان است و در اصطلاح، کار فعالیتی است نسبتاً دائمی که به تولید کالا یا خدمات می‌انجامد و به آن دستمزد تعلق می‌گیرد.
- ✓ از دیدگاه عرف، کار عبارت از چیزی است که احتیاج به صرف وقت و تحمل زحمت برای رسیدن به مقصد و هدفی است که برای آن در نظر گرفته شده است.
- ✓ در فرهنگ اسلامی لغات سعی، عمل، فعل، کسب، کدح، جهد و صنع را می‌توان با کار مترادف دانست.
- ✓ در فلسفه، کار به معنای هر فعلی است که از فاعل سر می‌زند.
- ✓ در فیزیک، کار به انرژی در حرکت اطلاق می‌شود.
- ✓ تعریف مورد نظر کار در فرهنگ کسب و کار، بعد اقتصادی آن است که به معنای فعالیت‌های فکری و بدنی انسان است که موجب ایجاد ارزش افزوده در تولید کالا یا خدمات می‌گردد.

💡 کار اقتصادی عبارت است از حرکت آگاهانه و دارای تأثیر در موارد اولیه که آن‌ها را برای مفید بودن در معیشت آدمی دگرگون می‌کند.

بیکاری

- ✓ بیکاری عارضه‌ای است که باعث عدم استفاده از نیروی فعال می‌شود؛ جمعیت بیکار به گروهی اطلاق می‌شود که مایل به کار کردن هستند ولی موفق به یافتن کار نمی‌شوند.
- ✓ بیکاری انواع مختلفی دارد مانند بیکاری آشکار، بیکاری پنهان، بیکاری فصلی، کم کاری، برکناری، نه کاری و ناکاری.
- ✓ گسترش بیکاری آسیب‌ها و پیامدهای ناگواری برای فرد و جامعه به بار می‌آورد؛ عمده‌ترین پیامدهای بیکاری عبارتند از: احساس بی‌ارزشی در فرد، فقر و تنگدستی و مشکلات خانوادگی، بزهکاری و آلوده شدن به اعتیاد و نهایتاً عقب‌ماندگی اقتصادی کشور.

انواع بیکاری



- ✓ **بیکاری آشکار:** گروهی از جمعیت فعال کشور که در هفت روز پیش از مراجعه مامور سرشماری در جستجوی کار بوده اند و هیچ گونه درآمدی ندارند، بیکار آشکار شناخته می‌شوند.
- ✓ **بیکاری پنهان:** شامل افراد فعال و ظاهراً شاغلی است که عملاً نقشی در تولید یا پیشرفت کار ندارند و با حذف آن‌ها خللی عمده به گردونه کار وارد نمی‌آید.
- ✓ **بیکاری فصلی:** شامل گروهی از شاغلین فعال می‌شود که به دلیل مشروط بودن حرفه‌شان فقط در قسمتی از سال کار می‌کنند و بقیه اوقات بیکارند (مانند روستاییان و کارگرانی که فقط در کشت و برداشت یا میوه‌چینی کار می‌کنند).
- ✓ **کم کاری:** شامل افراد فعالی است که با تمام استعداد جسمی و آمادگی کاری از تمام توان کاری خود استفاده نمی‌کنند و صرفاً ارتباط خود را با محل کار قطع نکرده و شوق خدمت و انجام وظیفه ندارند.
- ✓ **برکناری:** برکنار کردن افراد شاغل از کار و یا در اختیار نگذاشتن تسهیلات شغلی برای افراد فعال به دلایل سیاسی، عقیدتی، مذهبی، گروهی و غیره.



دقت کنید: مشاغل غیررسمی نه کاری عبارتند از: واسطه‌گری، دلالی، حق‌العمل‌کاری، دست‌فروشی، شاگردی، مسافرکشی، دکه‌داری و بالاخره ناکاری: قاچاقچی‌گری، رشوه‌خواری، گدایی، روسپی‌گری و دزدی.

فرهنگ کار

- ✓ آنچه نیروی انسانی را با ارزش‌ترین سرمایه می‌کند، تخصص و دانش و در کنار آن تعهد و وجدان کاری است که باعث می‌شود کار مفیدی در جامعه صورت گیرد.
- ✓ فرهنگ کار و وجدان کاری افراد است که میزان به کارگیری دانش، توانایی و تخصص افراد را در کار مشخص می‌کند؛ به عبارت دیگر، فرهنگ کار یک شیوه زندگی است که نقش بنیادی و زیربنایی در ارتقای سطح پویایی جوامع و رشد و پیشرفت اقتصادی و رفاه اجتماعی آن‌ها دارد.
- ✓ فرهنگ کار عبارت است از: مجموعه ارزش‌ها، باورها و دانش‌های مشترک و پذیرفته شده یک گروه کاری در انجام فعالیت‌های معطوف به تولید و ارزش افزوده.
- ✓ توجه: این فایل رایگان نیست و منحصراً برای سایت "بژیک" با آدرس اینترنتی www.bzhik.ir تهیه و تنظیم شده است. تمام حقوق مادی و معنوی این محصول، متعلق به سایت "بژیک" می‌باشد؛ هر گونه کپی برداری و انتشار غیر قانونی آن توسط افراد سودجو، بدون اخطار قبلی، پیگرد قانونی در پی خواهد داشت؛ لذا بایستی مستقیماً از این سایت خریداری شود در غیر این صورت مسئولین راضی نمی‌باشند و حرام و حق الناس می‌باشد.
- ✓ فرهنگ کار به مجموعه‌ای از ادراکات، باورها و کنش‌های عمومی در مورد کار و تلاش اطلاق می‌شود.
- ✓ رعایت نظم در انجام کارها، سخت‌کوشی و صرفه‌جویی در مصرف مواد از مؤلفه‌های اساسی فرهنگ کار است.
- ✓ فرهنگ کار موجب تغییر کیفی در محیط کار و محصولات سازمانی می‌شود؛ نگرش مثبت به کار و برخورداری از وجدان کار بالا از با ارزش‌ترین اجزای تشکیل‌دهنده فرهنگ کار به شمار می‌رود.





- ✓ توسعه فرهنگ کار باعث بهبود سطح انگیزه کاری، رضایت عمومی افراد، افزایش رفاه کارکنان، انجام درست کارها، بالا بردن کیفیت زندگی کاری و افزایش امنیت شغلی کارکنان، افزایش تولید و ارائه خدمات و رونق اقتصادی خواهد شد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات و کار

- ✓ فناوری اطلاعات و ارتباطات، نوع مشاغل را از چهار طریق حذف، ایجاد، تغییر مشاغل و انجام کار از راه دور تحت تأثیر قرار داده و ساختار و ماهیت مشاغل را در جامعه تغییر می‌دهد.
- ✓ تغییر مشاغل متوسط‌سختی کار، فکری شدن، ناپیداتر شدن و تخصصی‌تر شدن از آثار فناوری اطلاعات است.
- ✓ فناوری اطلاعات و ارتباطات با شکستن انحصارات باعث رشد بهره‌وری، اشاعه دانش، شبکه‌ای شدن اقتصاد، کارآمدتر کردن انتقال علم، افکار و عقاید، سرعت بخشیدن به فرآیند ابداعات، کاهش هزینه‌ها و درنوردیدن مرزهای جغرافیایی شده است.
- ✓ تغییر و انعطاف‌پذیری ساعات کاری، انتقال محل اشتغال به منازل، خلق بسیاری از مشاغل و کسب و کارهای جدید مبتنی بر الکترونیکی و شکل‌گیری و رواج فرهنگ کار جدید از آثار دیگر فناوری اطلاعات است.



نکته مهم: فناوری اطلاعات و ارتباطات شیوه ایجاد مشاغل، شرایط کاری، محل کار، نحوه تعامل و برقراری ارتباط را بهبود بخشیده و بهره‌وری کارکنان را به صورت تصاعدی افزایش می‌دهد.

نقش آموزش و پرورش در شکل‌گیری فرهنگ کار

- ✓ فرهنگ کار، یک هنجار فرهنگی است که ارزش‌های اخلاقی مثبتی را برای انجام یک شغل درست وضع نموده است و مبتنی بر این باور است که کار فی‌نفسه دارای ارزش ذاتی است.
- ✓ عوامل مختلف اقتصادی، جغرافیایی، اجتماعی، خانوادگی و تربیتی در شکل‌دادن و رواج فرهنگ کار مؤثر هستند؛ در این میان نقش آموزش و پرورش در بنا نهادن بنیادهای فرهنگ کار، نهادینه کردن، رواج و ارتقای فرهنگ کار بسیار مهم و چشمگیر است.
- ✓ نظام‌های آموزشی با انتقال ارزش و اهمیت کار، تلاش و سخت‌کوشی به فراگیران، زمینه شکل‌گیری و پرورش فرهنگ کار سرمایه‌انسانی را به عنوان مهم‌ترین عامل رشد و توسعه کشور فراهم می‌سازند.
- ✓ آموزش و پرورش می‌تواند در ایجاد گرایش مثبت و بینش درست نسبت به کار و فرهنگ کار برای آینده جامعه نقش تعیین‌کننده داشته باشد.
- ✓ آموزش اخلاق و فرهنگ کار، دستیابی به اهداف عمومی آموزش و پرورش نظیر آموزش شهروندی، داشتن زندگی مفید در جامعه و حضور در اقتصاد رو به افزایش جهانی را تسهیل می‌کند و افراد را برای مواجهه با چالش‌های زندگی توانمند می‌سازد.
- ✓ فرهنگ یکی از تأثیرگذارترین عوامل در بروز رفتار فردی و جمعی است؛ تجلی و تبلور هر رفتار و گفتار و پنداری در بستر فرهنگ مبدأ معنا می‌یابد و در بستر همان فرهنگ ارزیابی می‌شود.

