

آپدیت ۱۴۰۵

بررسی خط به خط کتاب

نکات مهم و تله‌های تستی

خلاصه

مبانی کار آفرینی

ناشر: انتشارات دانشگاه پیام نور (دکتر سید
علی اکبر احمدی / دکتر حسن درویش)

دانشگاه پیام نور و سایر دانشگاه‌ها

منبع اصلی دانشجویان:



مناسب برای رشته‌های //

مدیریت، حسابداری و سایر رشته‌های مرتبط



نویسنده جزوه //

تیم تالیف بژیک



نوع فایل //

خلاصه میکرو طبقه‌بندی شده



کیفیت //

تضمین ۱۰۰٪ مطالب

۵

ساعت مطالعه

۱۰۰٪

پوشش نکات

۵۳

صفحه مفید

فصل اول: کلیات کارآفرینی

مفهوم واژه کارآفرینی

- ✓ کارآفرینی به عنوان موتور توسعه و رشد اقتصادی، پدیده‌ای چندبعدی است که با فرهنگ، اقتصاد، سیاست و اجتماع در هم تنیده شده است.

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی **Entreprendre** به معنای «متعهد شدن» نشأت گرفته و به کسی اطلاق می‌شود که متعهد به سازماندهی، اداره و تقبل مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی می‌گردد.

- ✓ کارآفرین، فردی است که با شناخت صحیح فرصت‌ها و استفاده از سرمایه‌های راکد، بدون انتظار از دولت، امکاناتی را فراهم نموده و منابع را سازماندهی می‌کند.

تاریخچه کارآفرینی

- سال ۱۹۶۴: کارآفرین به عنوان فردی تعریف شد که به خوبی از فرصت‌ها استفاده می‌کند.
- دهه ۱۹۷۰: همزمان با ناکارآمدی دیوان‌سالاری در شرکت‌ها، فعالیت کارآفرینانه مورد توجه مدیران ارشد برای رشد و گسترش فعالیت‌ها قرار گرفت.
- دهه ۱۹۸۰: اهمیت تفکر کارآفرینانه ترویج یافت و به عنوان یک مزیت رقابتی بسیار ارزشمند مطرح گردید.
- سال ۱۹۹۰: اندیشه جدیدی شکل گرفت که کارآفرینی را موتور محرکه تغییرات اجتماعی، ایجاد اشتغال مولد، بهره‌وری منابع انسانی و تجدید حیات ملی معرفی کرد.

تعاریف کارآفرینی

- ✓ هر کدام از فعالیت‌های زیر کارآفرینی محسوب می‌شود: ارائه کالای جدید، روشی نو در تولید، گشایش بازار تازه، یافتن منابع جدید و ایجاد تشکیلات جدید در صنعت.
- ✓ کارآفرین فردی است که تصمیم می‌گیرد از طریق ایجاد کسب‌وکاری منحصر به فرد، بر آینده کاری‌اش تسلط داشته باشد و فعالیت‌های اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه خود شروع کند.
- ✓ کارآفرینی فرآیند خلق چیزی متفاوت و باارزش از طریق صرف زمان و تلاش است که با پذیرش ریسک‌های مالی، روانی و اجتماعی، منجر به دریافت پاداش مالی و رضایت فردی می‌شود.
- ✓ این پدیده، تمایل به اعمال ریسک‌های حساب‌شده در زمینه‌های مختلف و انجام کارهایی برای ایجاد مزیت و برتری است که نوعی کل‌گرایی در نگرش و رهبری متعادل را برای خلق ارزش به وجود می‌آورد.



نکته مهم در تعاریف: در تمامی تعاریف کارآفرینی، توافق بر سر وجود سه رفتار اصلی است: ۱. پذیرش پیشگامی، ۲. سازماندهی مجدد مکانیزم‌های اجتماعی و اقتصادی جهت عملی ساختن منابع، و ۳. پذیرش  ریسک یا شکست.

ویژگی‌های کارآفرینان

- ✓ توانایی خلق و ساختن یک چیز عملاً از هیچ، و آغاز نمودن، انجام دادن و دست یافتن به یک مؤسسه به جای صرفاً تحلیل کردن آن.
- ✓ مهارت پی بردن به یک فرصت در موقعیت‌هایی که دیگران آن را آشوب‌زده، متناقض و مبهم می‌بینند.
- ✓ توانایی پایه‌گذاری تیمی که افراد بتوانند مهارت‌ها و استعداد‌های یکدیگر را تکمیل نمایند.
- ✓ پی بردن به چگونگی یافتن و کنترل منابعی که در اختیار دیگران است و مدیریت صحیح مصرف پول.
- ✓ تمایل به اعمال ریسک‌های حساب‌شده برای ایجاد مزیت و برتری امکان‌پذیر.
- ✓ **نیاز به موفقیت:** تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی به قصد موفقیت در موقعیت‌های رقابتی که انگیزه اصلی آغاز فعالیت‌های نوآورانه است.
- ✓ **استقلال‌طلبی:** نیازی انگیزشی که به معنای کنترل بر سرنوشت خویش، انجام کار برای خود و رئیس خود بودن است.
- ✓ **تحمل ابهام:** پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی، توانایی ادامه حیات با دانش ناقص و تمایل به آغاز فعالیت مستقل بدون اطمینان قطعی از موفقیت.
- ✓ **کانون کنترل درونی:** این عقیده ویژه که شانس یا سرنوشت کنترل‌کننده زندگی نیست، بلکه توانایی‌های شخصی در مسیر موفقیت مؤثرند.
- ✓ سایر ویژگی‌های کلیدی شامل ابتکار، هوش، نوآوری، استعداد، قابلیت انعطاف‌پذیری، انرژی و پشتکار، اعتماد به نفس، خلاقیت، تعهد، دوراندیشی، همکاری، پافشاری، بصیرت و خودجوشی است.

دقت کنید (تفاوت در مخاطره‌پذیری): کارآفرینان مدیران مخاطره‌های معتدل هستند و از مخاطره‌های بی‌حساب پرهیز می‌کنند. تفاوت آن‌ها با مدیران در این است که مدیران در پی حفظ و نگهداری وضعیت  موجود هستند، اما کارآفرینان همواره در پی ساختن خانه‌ای جدید و پذیرش انعطاف می‌باشند.

اهمیت کارآفرینی

- ✓ **رشد اقتصادی:** شرکت‌های کارآفرین و کوچک، بیشترین شغل‌های جدید را ایجاد کرده و رشد سریعی در فرآیند اشتغال‌زایی دارند.
- ✓ **بهره‌وری:** افزایش بهره‌وری به بهبود تکنیک‌های تولید وابسته است و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و تجهیزات جدید، توانایی تولید کالا با نیروی کار کمتر را فراهم می‌کند.



- ✓ تکنولوژی‌ها، کالاها و خدمات جدید: تلاش‌های نوآورانه کارآفرینان منجر به خلق محصولات و خدمات جدید شده و خطوط تولید انبوه نیز نمونه‌ای از این نوآوری‌ها محسوب می‌شود.

عوامل موفقیت کارآفرینان

- ✓ احساسات، انگیزه اولیه، هیجان، شور و علاقه، و تعهد از عوامل کلیدی موفقیت هستند.
- ✓ کارآفرینان با خدمت به خود، سازمان و جامعه زندگی می‌کنند و هدف‌گرایی آنان باعث خشنودی مشتریان و مدیران می‌شود.
- ✓ اهمیت دادن به روابط با دیگران، استقلال طلب بودن و جستجوی راه‌حل‌های جدید برای مسائل گوناگون از دلایل توفیق آن‌هاست.
- ✓ قدرت تصمیم‌گیری بالا، برقراری ارتباط هدفمند با محیط خارج (مشتریان و فروشندگان) و مهارت‌های بازاریابی، موفقیت آن‌ها را رقم می‌زند.

مهارت‌های مورد نیاز کارآفرینان

✓ دسته‌بندی اول مهارت‌ها:

- ✓ مهارت‌های فردی
- ✓ مهارت‌های میان‌فردی
- ✓ مهارت‌های تفکر انتقادی و خلاقانه
- ✓ مهارت‌های کاربردی

✓ دسته‌بندی دوم مهارت‌ها (سه حوزه اصلی):

- ✓ **مهارت‌های فنی:** شامل نوشتاری، ارتباط شفاهی، پایش محیط، مدیریت فنی کسب‌وکار، تکنولوژی، میان‌فردی، شنیداری، توانایی سازماندهی، ایجاد شبکه‌های ارتباطی، سبک مدیریت، مربی‌گری و ایفاکننده نقش در تیم.
- ✓ **مهارت‌های مدیریت کسب‌وکار:** شامل برنامه‌ریزی و تدوین اهداف، تصمیم‌گیری، روابط انسانی، بازاریابی، امور مالی، حسابداری، مدیریت، کنترل، مذاکره، راه‌اندازی فعالیت‌های جدید و مدیریت توسعه.
- ✓ **مهارت‌های کارآفرینانه فردی:** شامل کنترل درونی، ریسک‌پذیری، نوآوری، تغییر محوری، پافشاری و استقامت، رهبری مبتنی بر دوراندیشی و توانایی مدیریت تغییر.

انگیزه‌ها و موانع شروع کسب‌وکار جدید

- ✓ **انگیزه‌های تأسیس شرکت جدید:** به‌دست آوردن فرصتی برای کنترل سرنوشت، استفاده از رقابت‌های شخصی، کسب سودهای مالی، و مشارکت با اجتماع برای تأیید تلاش‌ها.
- ✓ **موانع پیش‌رو:** عدم قطعیت در درآمد، ریسک از دست دادن پول سرمایه‌گذاری شده، ساعات طولانی و کار سخت، کیفیت پایین زندگی تا زمان تثبیت کار، و درگیری با مسئولیت‌های کامل.