

فهرست

- فصل اول: فرآیند مدیریت استراتژیک ۲
- فصل دوم: فرآیند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی ۷
- فصل سوم: تدوین هدف‌های بلندمدت و انواع استراتژی‌های اصلی ۱۷
- فصل چهارم: آشنایی با متغیرهای اساسی استراتژیک سازمانی ۲۴
- فصل پنجم: اجرای استراتژی ۶۰
- فصل ششم: ارزیابی استراتژی ۶۵
- فصل هفتم: مدیریت بهره‌وری ۷۷



فصل ۱

فرآیند مدیریت استراتژیک



مقدمه

مدیریت استراتژیک، برنامه‌ای هماهنگ، جامع و پیوسته است که استعدادهای ممتاز سازمان را با محیط ارتباط می‌دهد و منظور از آن تحقق هدف‌های سازمان در چارچوب اجرای صحیح مدیریت است.

تعریف استراتژی

استراتژی به معنای ایجاد تحول، علم اداره کردن عملیات و حرکت ارتش در جنگ است. استراتژی در واقع یک طرز تفکر و روش اندیشیدن است.

آندره بوفر استراتژی را اساس و اصول راهنما، فلسفه و اندیشه عملی و تجربی تعریف کرده است. کوئین استراتژی را در «الگو یا طرحی که هدف‌ها، سیاست‌ها و زنجیره‌های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یک‌دیگر ترکیب می‌کند» تعریف می‌نماید.

عوامل اصلی تشکیل دهنده استراتژی

استراتژی مسئول تعیین هدف نهایی است.



جایگاه هدف و سیاست در استراتژی

هدف اصلی شرکت‌های بازرگانی دستیابی به حداکثر سود است. سیاست، طریق رسیدن به هدف است و استراتژی، مسیر تحقق هدف.

عناصر استراتژی

- اهداف
 - سیاست: اهداف، محدودیت‌ها یا فشارها، امکانات و منابع
 - ابزار
- هدف، تعیین و تحدیدکننده مسیرهایی است که می‌تواند مورد استفاده واقع شود. سیاست ابزار دستیابی به اهداف را تعیین می‌کند.
- محدودیت‌ها یا فشارها مبین حدود سیر و حرکت و مشخص‌کننده نوع عواملی هستند که در چگونگی مسیر حرکت مؤثر هستند و امکانات یا منابع دیگر توان حرکت و چگونگی دستیابی به اهداف می‌باشند. ابزار، وسایل اجرایی سیاست‌ها و تحقق اهداف یا هدف استراتژی می‌باشد.