

موشکافی تله‌های تستی

بررسی خط به خط کتاب

خلاصه و نکات مهم

آپدیت مرداد ۱۴۰۵

بانکداری الکترونیکی (مبانی بانکداری و مدیریت بانک)

ناشر: انتشارات سمت (حسین عباسی نژاد، مینا مهرنوش)

دانشگاه پیام نور و سایر دانشگاه‌ها

منبع اصلی دانشجویان:

مناسب برای رشته‌های //



مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی، اقتصاد و سایر
رشته‌های مرتبط پیام نور

نویسنده جزوه //



تیم تالیف بژیک

نوع فایل //



خلاصه میکرو طبقه‌بندی شده

کیفیت //



تضمین ۱۰۰٪ مطالب

۴

ساعت مطالعه

۱۰۰٪

پوشش نکات

۳۵

صفحه مفید

فصل اول: کلیات

- ✓ انسان در جامعه اولیه با تقسیم کار محدود قادر به تأمین تمامی نیازهای خود به تنهایی (by himself) نبود و همین امر مبادله را به یک نیاز اساسی و اجتنابناپذیر تبدیل کرد.
- ✓ با پیشرفت فناوری، فرهنگ و پیشرفتهای علمی، شیوههای معاوضه شامل مبادله کالا با کالا، پول کالایی و پول اعتباری در قالب سه نظام اصلی شکل گرفت.

نظام پایاپای (مبادله کالا با کالا)

- ✓ در قدیمیترین شیوه معاوضه، شخص مازاد تولید بر مصرف خود را با مازاد تولید دیگران معاوضه می‌کرد؛ در این معاملات همزمان با فروش کالا، کالای دیگری خریداری می‌شد.
- ✓ معاملات پایاپای مستقیم، تهاتری مستقیم یا پایاپای خالص نامیده می‌شوند که در آن کالاها و خدمات بدون هیچ‌گونه واسطه‌ای معاوضه می‌گردند.

دقت کنید: نظام پایاپای مستقیم با مشکلاتی نظیر عدم تطبیق مضاعف احتیاجات، ناتوانی در محاسبه دقیق ارزش، مشکل ذخیره ارزش اقتصادی، ناتوانی در پرداخت‌های آتی و ⚠ تقسیم‌ناپذیری کالاها مواجه بود که منجر به پیدایش نظام پول کالایی شد.

نظام پول کالایی (نظام مبادله پایاپای غیرمستقیم)

- ✓ در نظام پول کالایی، فروشندگان کالاها را مستقیماً با کالای مورد نیاز معاوضه نمی‌کردند، بلکه آن را در ازای کالایی واسطه و مورد قبول عامه به فروش می‌رساندند.
- ✓ توالی مبادله غیرمستقیم: کره معاوضه با تنباکو، و سپس تنباکو معاوضه با کفش؛ که در آن تنباکو نقش واسطه مبادله را ایفا می‌کند.
- ✓ کالاهای واسطه رواج‌یافته در تاریخ: چهارپایان، غلات، روغن زیتون، شراب، کنیز، برده، خر مهره، نمک، تنباکو، چرم، مس، مفرغ، آهن، نیکل، برنج، الماس، طلا و نقره.
- ✓ طلا و نقره به دلیل قابلیت تقسیم، امکان تبدیل و عدم امکان تولید سبک، به عنوان واسطه اصلی مبادلات و پشتوانه اسکناس عمل کردند که به دوره شکل‌گیری پول فلزی مشهور است.

نظام پول اعتباری

- ✓ مشکلات حمل سکه‌های فلزی و کمبود فلزات ارزشمند، زمینه را برای ظهور پول اعتباری و کاغذی

فراهم ساخت.

- ✓ تحول اصلی در واسطه مبادله به قرن هفدهم در اروپا برمیگردد که پول کالایی به اسکناس و سکه تغییر ماهیت داد.
- ✓ اعتبار اسکناس بدان معناست که خود کالا ارزش ذاتی ندارد، بلکه ارزش آن ناشی از قدرت و قبول عامه در مبادلات کالاها و خدمات است.
- ✓ ابزارهای اعتباری امروزی شامل چک، تراول چک، کارتهای اعتباری و پلاستیکی، پول الکترونیکی و پول دیجیتالی هستند.
- ✓ در اقتصادهای پیشرفته، اسکناس سهم ناچیزی دارد و انتقالات تلگرافی و الکترونیکی بیش از ۹۰٪ مبادلات را شامل میشوند.
- ✓ توجه: این فایل رایگان نیست و منحصرا برای سایت "بژیک" با آدرس اینترنتی www.bzhik.ir تهیه و تنظیم شده است. تمام حقوق مادی و معنوی این محصول، متعلق به سایت "بژیک" می باشد؛ هر گونه کپی برداری و انتشار غیر قانونی آن توسط افراد سودجو، بدون اخطار قبلی، پیگرد قانونی در پی خواهد داشت؛ لذا بایستی مستقیما از این سایت خریداری شود در غیر این صورت مسئولین راضی نمی باشند و حرام و حق الناس می باشد.

سیر تاریخی تحول شیوههای مبادله

- تا ۱۰۰۰ سال قبل از میلاد: کالا با کالا (تهاتری)
- از ۶۰۰ سال پیش: پول فلزی (سکه)
- از ۳۰۰ سال پیش: پول کاغذی (اسکناس)
- از ۵۰ سال پیش: پول پلاستیکی (کارتهای اعتباری)
- در چند سال اخیر: پول دیجیتالی (پول الکترونیکی)

تحول و تکامل بانک و بانکداری

- ✓ ریشه اولیه نگهداری داراییها به معابد یونان باستان بازمیگردد که در قبال دریافت کارمزد از اموال حفاظت کرده و به افراد نیازمند وام میدادند.
- ✓ در قرون وسطی، فیلیپ چهارم پادشاه فرانسه به نقش بانکی کلیساها پایان داد و عصر بانکداری دینی خاتمه یافت.
- ✓ در ایتالیای قرن دوازدهم میلادی، خانواده لومباردها و سپس زرگران لندن نقش برجسته‌ای در تحول

بانکداری ایفا نمودند.

- ✓ با ضبط موجودی برج لندن توسط چارلز اول در سال ۱۶۴۰ میلادی، تجار طلاهای خود را به زرگران سپردند و اسنادی تحت عنوان «زرگر طلاساز و اسکناس» دریافت کردند.
- ✓ با بروز بحران مالی زرگران، بانک انگلستان در سال ۱۶۹۴ میلادی تأسیس شد و متعاقب آن بانکهای تخصصی و تجاری در هلند، سوئد و آلمان شکل گرفتند.

پیدایش فناوری اطلاعات و ارتباطات

فناوری اطلاعات شامل مجموعه فناوری‌هایی است که به ضبط، ذخیره‌سازی، پردازش، بازیابی، انتقال و دریافت اطلاعات از طریق رایانه‌ها، ارتباطات از راه دور، میکروالکترونیک و ابزارهای مکانیزه یاری می‌رسانند.

- ✓ سیر تکامل ابزارهای ارتباطی: کلام شفاهی، علائم دودی و طبل، تصاویر روی غارها، لوح‌های گلی، پاپیروس، سیستم حروف‌چینی، تلگراف، تلفن، و رایانه‌ها.
- ✓ امروزه ورود شیوه‌های جدید انتقال داده‌ها انقلابی در سیستم‌های بانکی ایجاد کرده و میزان استفاده از این فناوری‌ها شاخص توسعه‌یافتگی کشورهاست.

تاریخچه تجارت الکترونیکی و تعاریف آن

- ✓ تجارت الکترونیکی حاصل بروز انقلابی مشابه انقلاب صنعتی است که جهان را وارد عصر ارتباطات کرده و ابعاد اقتصادی را متحول ساخته است.
- ✓ اولین بار در دهه ۱۹۶۰ میلادی تجارت الکترونیکی توسط صنایع خودروسازی و راه‌آهن آمریکا با عنوان «مبادله الکترونیکی داده‌ها» به کار گرفته شد و در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ با توسعه اینترنت عمومیت یافت.
- ✓ تعریف کمیسیون اروپا (۱۹۷۰): تجارت الکترونیکی بر پردازش و انتقال الکترونیکی داده‌ها (متن، صدا و تصویر) دلالت داشته و کلیه فعالیت‌های تجاری، مالی و خدماتی را در بر می‌گیرد.
- ✓ تعریف عمومی: تجارت الکترونیکی نوعی تجارت بدون کاغذ است که فرآیند خرید، فروش و مبادلات بانکی را از طریق شبکه‌های ارتباطی به‌ویژه اینترنت تسریع می‌بخشد.

الگوهای اصلی مبادلات در تجارت الکترونیکی

- ✓ الگوی B2B (بنگاه با بنگاه): نخستین و بزرگ‌ترین الگوی مبادلات الکترونیکی از نظر حجم مالی که در سطح عمده‌فروشی کاربرد دارد؛ نظیر اقدام شرکت‌های سیسکو (CISCO)، مایکروسافت و آی.بی.ام.