



BZHIK.IR

گروه آموزشی بژیک



آپدیت 26 اردیبهشت 1405

ویژه 1405

نکات کلیدی

خلاصه جامع

روانشناسی تبلیغات و رسانه

منبع: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی (اثر دکتر فرامرز سهرابی)

مناسب برای //

دانشجویان روانشناسی (ورودی‌های ۱۴۰۴ به بعد) و رشته‌های مرتبط



نویسنده جزوه //

تیم تالیف بژیک



نوع فایل //

خلاصه میکرو طبقه‌بندی شده



وضعیت محتوا //

منطبق با سرفصل‌های ۱۴۰۴ به بعد



۴

ساعت مطالعه

۱۰۰%

پوشش نکات

۳۹

صفحه مفید

فصل اول: مبانی روان‌شناختی تبلیغات

مبانی و تعاریف بنیادین

- ✓ روان‌شناسی دانشی همزاد با بشر است که ریشه‌های فلسفی آن به تامل درباره معمای ذهن و روح بازگشته و ارسطو قرن‌ها پیش در کتاب «درباره روح» به آن پرداخته است.
- ✓ پیدایش روان‌شناسی به عنوان یک رشته علمی مستقل و آکادمیک در سال ۱۸۷۹ میلادی رخ داد که از ترکیب واژگان یونانی Psyche (روح) و Logos (منطق/مطالعه) شکل گرفت.



تعریف دقیق روان‌شناسی: «بررسی علمی رفتار و فرایندهای ذهنی» که با اهداف اساسی توصیف، فهم، پیش‌بینی و کنترل رفتار در محیط‌های مختلف انسانی اجرا می‌شود.

موضوعات و قلمرو مطالعه روان‌شناسی

- ✓ گستره این علم از شناخت مبانی زیست‌شناختی مغز تا تحلیل تفاوت‌های فردی در شخصیت، هوش، یادگیری و حافظه را شامل می‌شود که در نهایت منجر به سازگاری بهتر با محیط می‌گردد.
- ✓ روان‌شناسی با استفاده از یافته‌های پژوهشی، در حوزه‌هایی نظیر تربیت، تبلیغات و اصلاح رفتارهای نابهنجار اجتماعی، راهکارهای علمی و عملیاتی ارائه می‌دهد.

بررسی تفصیلی شاخه‌های تخصصی (APA)



نکته کلیدی: انجمن روان‌شناسی آمریکا (APA) بیش از ۵۴ شاخه تخصصی را تعریف کرده است که هر کدام بر جنبه خاصی از تعاملات انسانی و ذهنی تمرکز دارند.

- ✓ **روان‌شناسی زیست‌شناختی و بالینی:** اولی به بررسی رابطه فرایندهای مغزی و هورمونی با رفتار پرداخته و دومی به تشخیص و درمان اختلالات روانی و تعارضات خانوادگی اختصاص دارد.
- ✓ **روان‌شناسی رشد و اجتماعی:** مطالعه تغییرات انسان از لقاح تا مرگ در شاخه رشد انجام شده و اثر متقابل فرد و گروه‌های اجتماعی در بخش روان‌شناسی اجتماعی تحلیل می‌شود.
- ✓ **روان‌شناسی آزمایشی و سلامت:** تمرکز بر روش‌های تحقیق آزمایشی برای درک یادگیری و حافظه است، در حالی که شاخه سلامت به پیشگیری از بیماری‌ها و واکنش‌های روانی به سلامت می‌پردازد.
- ✓ **روان‌شناسی تربیتی و شناختی:** اولی بر بهینه‌سازی نظام‌های آموزشی و یادگیری متمرکز است و دومی فرایندهای ذهنی مانند ادراک، تفکر و پردازش اطلاعات را به طور دقیق مطالعه می‌کند.
- ✓ **روان‌شناسی صنعتی و سازمانی:** این حوزه با هدف افزایش کارایی در شرکت‌ها، به گزینش کارکنان و بهبود رابطه انسان و ماشین می‌پردازد. توجه: این فایل رایگان نیست و منحصراً برای سایت "بژیک" با آدرس اینترنتی

www.bzhik.ir تهیه و تنظیم شده است. تمام حقوق مادی و معنوی این محصول، متعلق به سایت "بژیک" می باشد؛ هر گونه کپی برداری و انتشار غیر قانونی آن توسط افراد سودجو، بدون اخطار قبلی، پیگرد قانونی در پی خواهد داشت؛ لذا بایستی مستقیماً از این سایت خریداری شود در غیر این صورت مسئولین راضی نمی باشند و حرام و حق الناس می باشد.

- ✓ **روانشناسی قانونی و تفاوت‌های فردی:** پاسخگویی به پرسش‌های قضایی و حضانت در شاخه قانونی صورت گرفته و مطالعه شباهت‌ها و تفاوت‌های نژادی و جنسیتی در حوزه تفاوت‌های فردی است.
- ✓ **روانشناسی مصرف‌کننده و نظامی:** تحلیل رفتار خریداران و تاثیر آگهی‌های تجاری در شاخه مصرف‌کننده بررسی شده و حفظ سلامت روانی نظامیان در شرایط جنگی، موضوع روان‌شناسی نظامی است.
- ✓ **روانشناسی رسانه:** این شاخه تخصصی به درک تعامل انسان با ابزارهای ارتباطی و تاثیرات روانی ناشی از محتوای رسانه‌ای در ابعاد فردی و اجتماعی می‌پردازد.

رویکردهای عمده در روان‌شناسی و بستر تبلیغات

- **رویکرد زیست‌شناختی:** تمامی رویدادهای ذهنی را متناظر با فعالیت‌های عصبی و شیمیایی مغز دانسته و رفتار را بر اساس ساختار جسمانی توجیه می‌کند.
- **رویکرد روان‌تحلیل‌گری (فروید):** بر نقش نیروهای ناهشیار، انگیزه‌های جنسی و پرخاشگری و تجربیات دوران کودکی در شکل‌گیری رفتار فعلی انسان تاکید دارد.
- **رویکرد رفتارگرایی (محرک-پاسخ):** با تمرکز بر محرک‌های محیطی، معتقد است رفتارها از طریق پاداش و تنبیه شکل گرفته و فرایندهای ذهنی درونی را نادیده می‌گیرد.
- **رویکرد شناختی:** با الگوبرداری از پردازش اطلاعات در رایانه، به نحوه دریافت، کدگذاری، ذخیره‌سازی و بازیابی اطلاعات در ذهن انسان می‌پردازد.
- **رویکرد پدیدارشناختی و انسانی:** بر تجربه شخصی، اراده آزاد، خودشکوفایی و جنبه‌های مثبت وجودی انسان به جای تمرکز بر ناهنجاری‌ها تاکید می‌ورزد.
- **رویکرد وجودی (اگزیستانسیالیسم):** به موضوعات بنیادینی نظیر معنای زندگی، آزادی انتخاب، مسئولیت فردی و مواجهه با اضطراب‌های هستی‌شناختی می‌پردازد.



دقت کنید: در حوزه تبلیغات، رویکرد «استفاده و رضایتمندی» و «پردازش اطلاعات» از مهم‌ترین الگوهای کاربردی برای جذب مخاطب و تغییر نگرش محسوب می‌شوند.