



BZHIK.IR

گروه آموزشی بژیک



آپدیت ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۵

ویژه شب امتحان

نکات مهم

خلاصه درس

# فناوری اطلاعات در روانشناسی

منبع اصلی: انتشارات دانشگاه پیام نور (کاربرد کامپیوتر در روانشناسی - اکبر رضایی)



مناسب برای //  
روانشناسی و سایر رشته‌های مرتبط



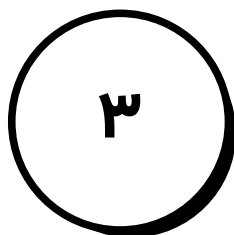
تألیف و خلاصه نویسی //  
تیم تألیف بژیک



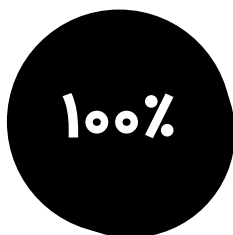
نوع فایل //  
خلاصه میکرو طبقه‌بندی شده



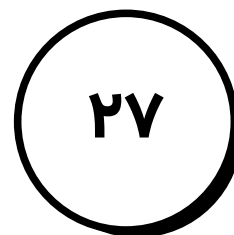
کیفیت //  
تضمین ۱۰۰٪ مطالب



ساعت مطالعه



پوشش نکات



صفحه مفید

## خلاصه و نکات برتر فصل اول

- ✓ اولین مرحله از فرآیند پژوهش انتخاب موضوع و یافتن فرضیه پژوهشی است.
- ✓ در طی فرآیند پژوهش، محقق از یک فکر کلی به گردآوری داده های واقعی و تفسیر نتایج حرکت می کند.
- ✓ محقق باید به موضوع انتخاب شده خیلی علاقه مند باشد. فرآیند پژوهشی وقت و تلاش فراوان می طلبد.
- ✓ حیطه موضوعی کلی نقطه ی آغاز پژوهش محسوب می شود که سرانجام با یک سوال پژوهشی بسیار خاص کامل می شود.
- ✓ از طریق مطالعه پیشینه پژوهشی به آنچه که محققان دیگر دست یافته اند پی خواهید برد و سوال یا فرضیه پژوهشی را مشخص خواهید کرد.
- ✓ چهار ویژگی یک فرضیه پژوهشی خوب شامل:

✓ ۱ . منطقی بودن

✓ ۲ . قابل آزمون بودن

✓ ۳ . قابل رد بودن

- ✓ دومین مرحله از فرآیند پژوهش تعریف و اندازه گیری متغیرها است.
- ✓ برای تبدیل فرضیه به یک پیش بینی خاص درباره بازده مطالعه پژوهشی، باید مشخص کنید که چگونه متغیرهایتان را تعریف و اندازه گیری خواهید کرد.
- ✓ متغیر های مشخص شده در فرضیه پژوهشی باید به شیوه ای تعریف شود که امکان مشاهدات تجربی قابل اندازه گیری را فراهم نماید.
- ✓ با تعریف متغیرها به صورت قابل مشاهده و اندازه گیری، فرضیه را (از مرحله اول فرآیند پژوهش) به یک پیش بینی خاص و خوب تعریف شده تبدیل می کنیم.
- ✓ مهمترین ویژگی های ابزار های اندازه گیری روایی و پایایی است.
- ✓ اولین ملاک برای ارزیابی کردن روش اندازه گیری روایی است.
- ✓ سوال روایی این است: آیا روش اندازه گیری واقعاً متغیری که فرض می شود آن را می سنجد، اندازه می گیرد یا نه؟

✓ شش مورد از تعاریف روایی که بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند شامل:

✓ ۱ . روایی صوری: ساده ترین و از نظر علمی ضعیف ترین تعریف روایی است.

✓ ۲ . روایی همزمان

✓ ۳ . روایی پیش بین

✓ ۴ . روایی سازه

✓ ۵ . روایی همگرا : نشان می دهد دو روش مختلف اندازه گیری نمره های یکسان برای سازه واحدی ایجاد می کنند.

✓ ۶ . روایی واگرا: نشان می دهد یک روش اندازه گیری برای دو سازه متمایز نمرات ناهمسان ایجاد می کند.

✓ روایی همگرا، شامل ایجاد دو روش جدید برای اندازه گیری متغیر می باشد اما روایی همزمان شامل استفاده از یک روش اندازه گیری خوب تهیه شده علاوه بر تکنیک جدید شما می باشد.

🔦 روش اندازه گیری زمانی پایایی دارد که اندازه گیری های مکرر شخص واحدی تحت شرایط یکسان، نتایج یکسان یا تقریباً یکسانی به دست دهد. پایایی ثبات ویژگی مورد اندازه گیری را می سنجد.

⚠️ **دقت کنید:** ناهمسانی در یک اندازه گیری منجر به خطا (عدم پایایی) می شود. متداول ترین منابع خطا عبارت اند از: ۱ . خطای مشاهده گر ۲ . تغییرات محیطی ۳ . تغییرات مشارکت کنندگان

✓ متداول ترین روش های سنجش پایایی:

✓ ۱ . بازآزمایی

✓ ۲ . اندازه گیری های همزمان

✓ ۳ . همسانی درونی

✓ مناسب ترین روش سنجش پایایی برای ویژگی های متغیر مثل خلق همسانی درونی است.

✓ پایایی شرط روایی است اما روایی شرط پایایی نیست.

✓ سوال های بسته پاسخ معمولاً برای تبدیل به شکل عددی جهت وارد کردن به SPSS نسبتاً ساده هستند.

✓ پاسخ سوال های باز پاسخ را می توان در تعدادی طبقه برای وارد کردن به SPSS خلاصه کرد.

**دقت کنید:** در هنگام تهیه سوال ها از این موارد باید اجتناب کرد:

- ✓ سوال های طولانی پیچیده
- ✓ منفی مضاعف
- ✓ سوال های دو پهلو
- ✓ علائم اختصاری
- ✓ اصطلاحات وابسته به فرهنگ خاص
- ✓ واژگانی که دو معنی دارند.
- ✓ سوال های جهت دار
- ✓ واژه هایی که بار هیجانی دارند.



سومین مرحله ی فرآیند پژوهش تعیین مشارکت کنندگان یا آزمودنی های مطالعه است.

اگر افراد مطالعه پژوهشی انسان باشند، آنها را مشارکت کنندگان یا شرکت کنندگان می نامند. افراد غیر انسانی را آزمودنی ها می نامند.

چهارمین مرحله از فرآیند پژوهش انتخاب راهبرد پژوهشی است.

پنجمین مرحله از فرآیند پژوهش انتخاب طرح پژوهشی است.

ششمین مرحله از فرآیند اجرای پژوهش و گردآوری اطلاعات است.

هفتمین مرحله از فرآیند ارزیابی کردن داده ها است.

هشتمین مرحله از فرآیند گزارش کردن نتایج است.

نهمین مرحله از فرآیند تعریف مجدد یا اصلاح موضوع پژوهش است.