



آپدیت مرداد ۱۴۰۵

باکسهای دقت کنید و تله‌های تستی

نکات مهم

خلاصه

بازرگانی بین الملل

ناشر: انتشارات دانشگاه تهران (محمد حقیقی)

دانشگاه پیام نور با کدهای 1218497 - 1218125 - 1235006

منبع اصلی دانشجویان:

مناسب برای رشته‌های //



مدیریت بازرگانی، کسب و کار و سایر رشته‌های
مرتبط پیام نور

نویسنده جزوه //



تیم تالیف بژیک

نوع فایل //

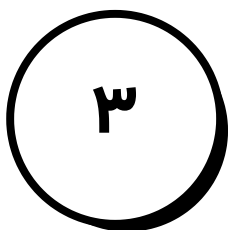


خلاصه میکرو طبقه‌بندی شده

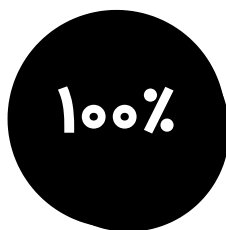
کیفیت //



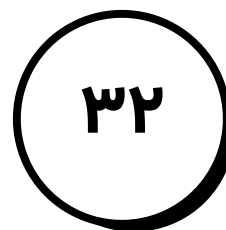
تضمین ۱۰۰٪ مطالب



ساعت مطالعه



پوشش نکات



صفحه مفید

فصل اول: دیدگاه ها و نظریات بازرگانی بین الملل

مقدمه



از دیدگاه طرفداران تجارت بین‌المللی، گسترش مبادلات خارجی یک راهبرد توسعه اقتصادی محسوب می‌شود که در ادبیات بازرگانی بین‌المللی این رویکرد را سیاست برون‌گرا یا گسترش صادراتی نامیده‌اند.

نظریات تجارت بین المللی

- ✓ آدام اسمیت بنیان‌گذار مکتب اقتصاد کلاسیک، با طرح نظریه برتری مطلق و تقسیم کار بین‌المللی، کشورها را به مبادلات تجاری توصیه نمود.
- ✓ دیوید ریکاردو از شاگردان همین مکتب، با انجام مطالعات ارزنده، نظریه برتری نسبی را ارائه کرد که فراگیرتر از تئوری اسمیت بود.

نظریه مرکانتیلیسم

- ✓ در این نظریه، ذخایر طلا و نقره به عنوان پایه ثروت ملی و عامل تعیین‌کننده در برقراری مبادلات خارجی کشورها شناخته می‌شد.
- ✓ تز اصلی این نظریه آن بود که هر کشور باید کوشش کند تا بیشتر صادر کرده و کمتر وارد نماید تا به مازاد تراز بازرگانی دست یابد.



دقت کنید: مازاد تراز بازرگانی نمی‌تواند امری دائمی باشد؛ زیرا منجر به افزایش حجم پول، بالا رفتن تقاضا و گران شدن کالاها برای خریداران خارجی شده و صادرات را کاهش می‌دهد.

نظریه برتری مطلق

- ✓ از دیدگاه آدام اسمیت، هنگامی که کشوری در تولید یک کالا نسبت به کشورهای دیگر کارایی بالاتری داشته باشد، به برتری مطلق دست می‌یابد.
- ✓ با نگاه جهانی به این نظریه، تقسیم کار بین‌المللی و تولید تخصصی باعث افزایش بهره‌وری منابع اقتصادی و ارتقای سطح رفاه همه ملت‌ها می‌شود.

نظریه برتری نسبی

- ✓ دیوید ریکاردو ادعا نمود کشوری که در تولید همه کالاها برتری مطلق دارد، می‌تواند کالاهایی با بیشترین کارایی را صادر کند.



- ✓ همچنین این کشور می‌تواند کالاهایی با کارآمدی کمتر را وارد نماید که اجرای این سیاست باعث کسب منافع از مبادلات خارجی می‌شود.
- ✓ این دیدگاه که با استدلال‌های اقتصادی قوی‌تری همراه بود، تکامل یافته نظریه آدام اسمیت تلقی می‌گردد.

نظریه هکچر- اهلین

- ✓ این دو اقتصاددان استدلال نمودند که مزیت نسبی از تفاوت در میزان بهره‌مندی کشورها از منابع ملی (عوامل طبیعی تولید) حاصل می‌شود.
- ✓ پژوهش‌های آنان نشان داد هنگامی که عوامل اولیه تولید یک کالا در کشوری فراوان باشد، آن کشور در تولید مزیت خواهد داشت.
- ✓ توجه: این فایل رایگان نیست و منحصراً برای سایت "بژیک" با آدرس اینترنتی www.bzhik.ir تهیه و تنظیم شده است. تمام حقوق مادی و معنوی این محصول، متعلق به سایت "بژیک" می‌باشد؛ هر گونه کپی برداری و انتشار غیر قانونی آن توسط افراد سودجو، بدون اخطار قبلی، پیگرد قانونی در پی خواهد داشت؛ لذا بایستی مستقیماً از این سایت خریداری شود در غیر این صورت مسئولین راضی نمی‌باشند و حرام و حق الناس می‌باشد.

معمای - لئونتیف

- ✓ نتایج مطالعات لئونتیف با پیش‌بینی‌های نظریه هکچر-اهلین مغایرت پیدا کرد و نشان داد صادرات کالاهای سرمایه‌بر بیشتر از واردات کالاهای کاربر است.
- ✓ این نظریه بیان می‌کند که تفاوت‌های بهره‌وری در کشورها، الگوهای تجارت بین‌الملل را شکل می‌دهند.

نظریه سیکل عمر کالا

- ✓ به عقیده ورنون، وجود بازار بزرگ و تقاضای بالقوه در آمریکا، شرکت‌ها را به تولید کالاهای جدید ترغیب کرد.
- ✓ بالا بودن هزینه نیروی کار باعث انتقال تکنولوژی به کشورهای دیگر شد؛ زیرا هزینه نیروی کار در آن‌ها پایین‌تر بود.
- ✓ ابتدا محصولات در داخل آمریکا تولید می‌شدند و سپس به کشورهای در حال توسعه انتقال یافتند.

نظریه مزیت‌های پیش‌تاز بودن

- ✓ در تئوری جدید، اقتصاددانان فرضیه بازدهی نزولی در زمینه تخصص‌گرایی را مورد سؤال قرار دادند.
- ✓ آنان استدلال کردند که تخصص‌گرایی باعث افزایش بازدهی شده و توانایی کسب صرفه‌جویی مقیاس و کاهش هزینه‌های یک واحد محصول را بیشتر می‌کند.



نکته مهم: به دلیل زیاد بودن مقدار هزینه‌های ثابت تولید و بالا بودن صرفه‌جویی‌های مقیاس، تقاضای جهانی تنها می‌تواند از تعداد معدودی شرکت‌ها در صنایع مختلف حمایت نماید.



مزیت رقابت ملی

- ✓ در سال ۱۹۹۰ مایکل پرتز تحقیقی انجام داد تا بررسی کند چرا برخی کشورها در رقابت بین‌المللی موفق و برخی دیگر ناموفق بوده‌اند.
- ✓ طبق این مدل، چهار عامل محیطی شکل‌دهنده مزیت رقابتی شرکت‌ها هستند:
 - ✓ برخوردار بودن از منابع اقتصادی و عوامل اولیه تولید
 - ✓ شرایط تقاضا
 - ✓ وجود صنایع مرتبط و حمایت‌کننده
 - ✓ نوع استراتژی، ساختار و توان رقابتی شرکت‌های صنعتی و تجاری کشور

برخوردار بودن از منابع اقتصادی-طبیعی

- ✓ برخوردار بودن از مواهب طبیعی-اقتصادی و عوامل تولید در کانون تئوری هکچر و اهلین قرار دارد.
- ✓ پرتز عوامل تولید را در دو دسته عوامل اساسی (پایه‌ای) و عوامل پیشرفته قرار داده است:
 - ✓ دسته اول شامل: منابع طبیعی، آب و هوا، موقعیت مکانی و مشخصات دموگرافیک یا جمعیت‌شناختی.
 - ✓ دسته دوم شامل: زیرساخت‌های ارتباطی، نیروی کار ماهر و متخصص، امکانات پژوهشی و دانش فنی.

شرایط تقاضا

- ✓ مشخصات تقاضای داخلی در شکل دادن به نوع و اجزاء کالاهای تولید شده و تشویق نوآوری اهمیت دارد.
- ✓ هنگامی مزیت رقابتی به دست می‌آید که مشتریان داخلی پیچیده باشند و انتظارات آن‌ها بالا باشد.

صنایع مرتبط و حمایت‌کننده

- ✓ منافع سرمایه‌گذاری در عوامل پیشرفته توسط شرکت‌ها یا صنایع مرتبط پشتیبانی‌کننده، اثرات مثبتی برای یک صنعت دارد.
- ✓ این پشتیبانی، صنعت را در دستیابی به یک موقعیت رقابتی ممتاز بین‌المللی یاری می‌رساند.

استراتژی و ساختار شرکت و رقابت در محیط

- ✓ پرتز در این بخش به دو نکته اصلی اشاره می‌کند:
 - ✓ اول اینکه کشورها با ایدئولوژی‌های مدیریتی مشخص شناسایی می‌گردند که آن‌ها را در کسب مزیت رقابتی ملی کمک می‌کند.
 - ✓ دوم اینکه تسلط مدیرانی با گرایش مالی در تیم مدیریت عالی، در بسیاری از شرکت‌های آمریکایی دیده می‌شود.