



خلاصه کتاب تولید محتوای الکترونیکی

نویسندگان: دکتر نازیلا خطیب زنجانی / دکتر مرجان معصومی فرد

فصل اول: یادگیری الکترونیکی و محتوا در یادگیری الکترونیکی

مقدمه

- ✓ تحولات فناوری و اینترنت، شیوه ارتباط، تفکر و کار انسانها را تغییر داده است.
- ✓ آموزش و پرورش از این تغییرات بی بهره نمانده و فناوریهای نوظهور، سیمای تعلیم و تربیت را متحول کردهاند.
- ✓ فرصت‌های یادگیری از دور، آموزش آنلاین و دسترسی به منابع در هر زمان و مکان فراهم شده است.

یادگیری الکترونیکی

- ✓ یادگیری الکترونیکی واژه‌ای با تعاریف گوناگون است اما ویژگی مشترک همه تعاریف، استفاده از فناوری رایانه و شبکه برای آموزش است.

- ✓ خان (۱۹۹۷): رویکردی نوآورانه برای ارائه آموزش به مخاطب از راه دور با استفاده از وب.

- ✓ کراس (۲۰۰۴): یادگیری پویا و بدون مرز که جایگزین کلاس‌های سنتی می‌شود.

- ✓ یادگیری الکترونیکی شامل اصطلاحاتی مانند آموزش مبتنی بر وب، آموزش مجازی و آموزش آنلاین است.

اجزای تشکیل دهنده یادگیری الکترونیکی

- ✓ محتوا: مهم‌ترین جنبه دوره‌هاست؛ باید دقیق، به‌روز، معتبر و متناسب با نیاز یادگیرنده باشد.
- ✓ روش آموزشی: فعالیت‌ها و راهبردها باید متناسب با موضوع درسی و یادگیرندگان باشد.
- ✓ انگیزه: محتوا باید جذاب باشد و یادگیرنده را به صورت فعال درگیر کند.
- ✓ بازخورد: باید به موقع و دقیق باشد تا یادگیرنده پیشرفت خود را بسنجد.
- ✓ هماهنگی و سازماندهی: دوره باید ساختار مشخص، پاسخ‌دهی روشن و برنامه‌ریزی دقیق داشته باشد.
- ✓ قابلیت استفاده: دسترسی به دوره و کار با فناوری باید آسان باشد.





تهیه شده از: فروشگاه تخصصی منابع آزمونهای استخدامی "بژیک" (www.bzhik.ir)

- ✓ کمک‌رسانی: پشتیبانی فنی و آموزشی (برخط و غیر برخط) ضروری است.
- ✓ سنجش: خط‌مشی نمره‌گذاری و تکالیف باید شفاف باشد.
- ✓ انعطاف‌پذیری: دوره باید متناسب با توانایی‌ها و علایق مختلف یادگیرندگان تنظیم شود.

مزایای یادگیری الکترونیکی

- ✓ انعطاف‌پذیری در زمان و مکان.
- ✓ کاهش هزینه‌های سفر و اسکان.
- ✓ دسترسی به منابع آموزشی متعدد و به‌روز.
- ✓ امکان تکرار آموزش برای یادگیری بهتر.
- ✓ عدالت آموزشی و دسترسی همگانی.

معایب یادگیری الکترونیکی

- ✓ هزینه بالای راه‌اندازی و تولید محتوا در ابتدا.
- ✓ نیاز به سواد دیجیتالی و مهارت‌های رایانه‌ای.
- ✓ کاهش تعاملات اجتماعی چهره‌به‌چهره.
- ✓ احتمال بروز مشکلات فنی و قطع ارتباط.

محتوا

- ✓ محتوا شامل دانش، مهارت‌ها، نگرش‌ها و ارزش‌هایی است که باید یاد گرفته شوند.
- ✓ در محیط الکترونیکی، محتوا می‌تواند شامل متن، تصویر، صدا، ویدیو و پویانمایی باشد.
- ✓ محتوا باید بر اساس اهداف یادگیری تنظیم شود.
- ✓ تعریف محتوا مبتنی بر اطلاعات: شامل حقایق و مفاهیم.
- ✓ تعریف محتوا مبتنی بر هدف: مجموعه‌ای از اهداف که خروجی رفتاری را مشخص می‌کنند.
- ✓ تعریف محتوا مبتنی بر رسانه: شامل تمام متن‌ها، شکل‌ها و کلیپ‌ها.

محتوا در یادگیری الکترونیکی

- ✓ محتوا در یادگیری الکترونیکی، ترکیبی چندرسانه‌ای از متن، تصویر، صدا و فناوری وب است.





تهیه شده از: فروشگاه تخصصی منابع آزمونهای استخدامی "بژیک" (www.bzhik.ir)

✓ ویژگی‌ها: تعاملی، شخصی سازی شده و انعطاف پذیر.

✓ هدف: ارضای نیازهای یادگیری، توسعه مهارت‌ها و ایجاد یادگیری مستقل.

رویکردهای تولید محتوای الکترونیکی

✓ تولید محتوا به وسیله کارگزاران: توسط تیم‌های حرفه‌ای شامل متخصصان موضوعی و طراحان آموزشی تولید می‌شود (کیفیت بالا، هزینه زیاد).

✓ تولید محتوا به وسیله شرکت‌های تجاری: تولید انبوه برای موضوعات عمومی (استاندارد، اما ممکن است نیازهای خاص را پوشش ندهد).

✓ تولید محتوا به وسیله یادگیرندگان: شامل وبلاگ‌ها، ویکی‌ها و تعاملات در شبکه‌های اجتماعی (نسل دوم وب).

✓ تولید محتوا از طریق تلفیق: ترکیبی از روش‌های فوق.

راهنمای آموزشی در تولید محتوای الکترونیکی

✓ اعتبار مواد آموزشی: محتوا باید صحیح و مورد تأیید متخصصان باشد.

✓ دامنه: محتوا باید هدف کلی و پوشش مطالب را مشخص کند.

✓ شکل و کیفیت فنی: ظاهر جذاب، فونت خوانا، کیفیت صدا و تصویر مناسب.

✓ سندیت: محتوا باید بی‌طرف و مبتنی بر واقعیت باشد.

✓ توالی منطقی: مطالب باید از ساده به پیچیده و با نظم ارائه شوند.

✓ استمرار مطالب: ارائه مطالب باید برای گسترش دانش و مهارت مستمر باشد.

✓ وحدت: هماهنگی بین عناصر درونی باعث درک بهتر می‌شود.

✓ بهره‌گیری از شیوه تدوین فعال: درگیر کردن ذهن مخاطب با طرح پرسش و تمرین.

✓ زیبایی: استفاده از رنگ‌ها و طراحی مناسب برای جذب یادگیرنده.

فصل دوم: تولید محتوای الکترونیکی بر مبنای نظریه‌های یادگیری

تولید محتوای الکترونیکی بر مبنای نظریه یادگیری رفتارگرایی

✓ تمرکز بر رفتارهای آشکار و قابل مشاهده.

✓ یادگیری تغییری در رفتار است که نتیجه پاسخ به محرک‌هاست.

